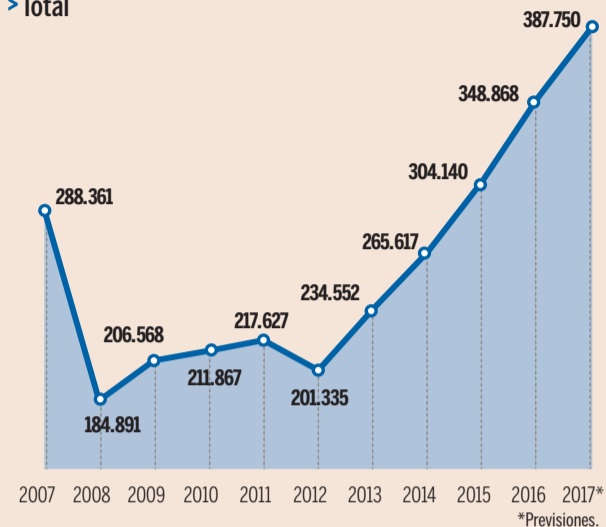


NUEVOS CONTRATOS PARA LA CAMPAÑA NAVIDEÑA

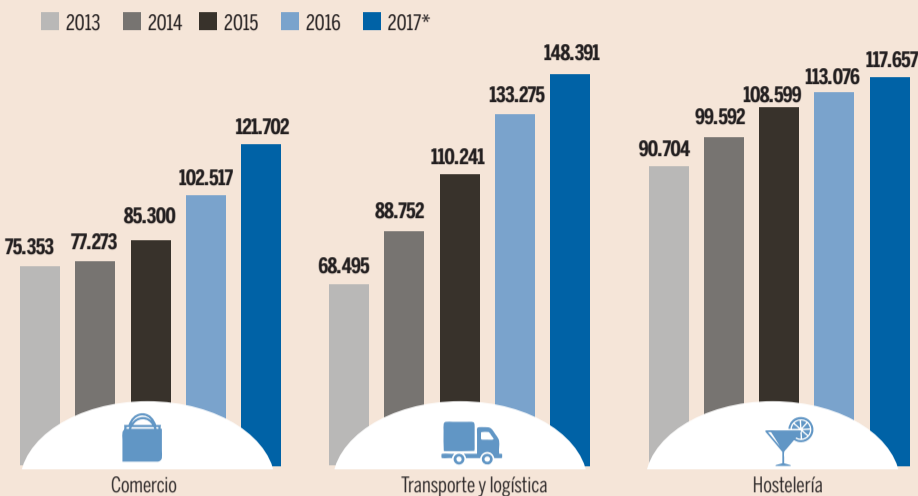
En número.

> Total



Fuente: Randstad

> Por sectores



Expansión

Récord de contratos previstos para la campaña navideña: 390.000 empleos

UN AUMENTO DEL 11% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR/ El grueso de los nuevos empleos se concentrará sobre el transporte, seguido de comercio y hostelería. Pueden durar hasta dos meses y algunos se mantendrán.

Pablo Cerezal, Madrid

El mercado laboral se ha ralentizado en los últimos meses, pero podría recuperar su vigor en la recta final del año. La campaña navideña generará 387.750 contratos, especialmente en transporte y logística, comercio y hostelería, de acuerdo con las previsiones de la agencia de recursos humanos Randstad. Esta cifra supone un avance del 11,1% respecto al año anterior, con lo que el mercado laboral lograría su quinto avance interanual consecutivo a un ritmo de doble dígito, marcando, además, un nuevo récord histórico de contratación.

El grueso de las ofertas se concentra en el sector del transporte y la logística, donde se estiman 148.391 contrataciones, un 11,3% más que el año anterior. Esta cifra se ha triplicado en los últimos 8 años, gracias al desarrollo del comercio por internet. Sin embargo, una parte muy importante de los puestos en esta actividad se dedica también al almacenaje de los productos recibidos. Por ello, los contratos se pueden extender desde mediados de noviembre hasta enero.

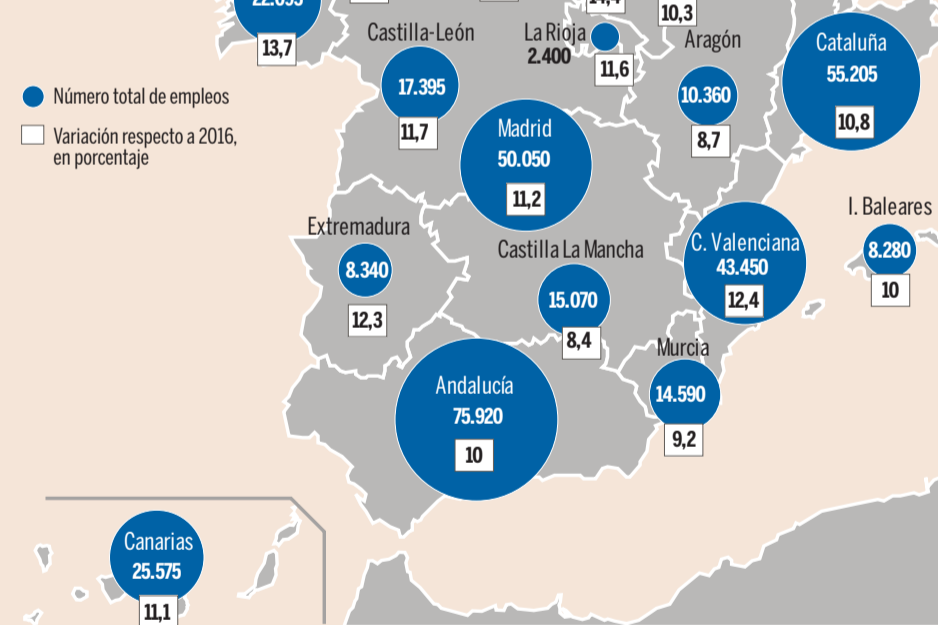
En segundo lugar, queda el comercio, con 121.702 contrataciones, lo que representa un avance del 18,7% respecto al año anterior. “El aumento de las plantillas de vendedores comienza a finales de noviembre, antes del *black friday*, y se intensifica durante el Puente de la Constitución”,

explica José Guerrero, secretario General de la Confederación Española de Comercio (CEC). “Luego, dependiendo del tipo de tienda, se prolonga hasta después de Reyes o hasta la primera semana de rebajas, aunque algunos pueden quedarse más allá”, añade. Con ello, los empleos suelen tener una duración media de un mes y medio o dos meses.

Finalmente, la hostelería incrementará sus efectivos en 117.657 personas, un 4,1% más que el ejercicio pasado. Aquí, sin embargo, los contratos son más cortos y se dedican a cubrir los picos puntuales de demanda derivados de las cenas de empresa y comidas y cenas de Navidad y Nochevieja. “Las contrataciones comienzan hacia el día 12 de diciembre y se prolongan durante 20 días o un mes”, explica Emilio Gallego, secretario general de la Federación Española de Hostelería (FEHR). Las empresas tratan de cubrir, sobre todo, puestos de camareros.

Randstad refrenda estos pronósticos. De hecho, señala que los profesionales más buscados para esta época del año son dependientes, comerciales, manipuladores, empaquetadores, transportistas y camareros. Para estos profesionales los contratos navideños “suponen una buena oportunidad para acceder a un empleo o compatibilizarlo con el que ya tienen. Debemos destacar que uno de cada tres contratos indefinidos en

NUEVOS CONTRATOS, POR REGIONES



Fuente: Randstad

Expansión

España proviene de la conversión de un contrato temporal”, subraya Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad.

Cataluña

Por regiones, Asturias y País Vasco liderarán el incremento de la contratación (con un avance del 15,7% y el 14,6%, respectivamente), seguidos de Galicia (13,7%), Comunidad Valenciana (12,4%) y Extremadura (12,3%). En el furgón de cola, en cambio, quedan Castilla-La Mancha

(8,4%) Cantabria (8,6%), Aragón (8,7%) y Murcia (9,2%). Por volumen, Andalucía lidera el número de contratos (con 75.920 fichajes previstos), seguida de Cataluña (55.205) y Madrid (50.050).

Cataluña avanza un 10,8%, pero es uno de los principales focos de incertidumbre para los empresarios. “El año pasado hubo una muy buena campaña navideña, pero por ahora queremos ser prudentes —indica Guerrero—. Cataluña supone el 20% del comercio minorista y, si la situación no

se reconduce, es probable que nos afecte”. Las grandes superficies denuncian que las ventas se han hundido un 20% en esta región desde el 1 de octubre, en gran medida debido al desplome del turismo. Además, algunos productos, como Freixenet, empiezan a notar los síntomas de un boicot. Y la situación podría afectar a otras regiones. La patronal Madrid Foro Empresarial prevé “un récord de contrataciones, si bien, con la incógnita de cómo afectará la crisis en Cataluña”, advierten.

Los pedidos en la industria aceleran su crecimiento al 8,1%

I.B.J. Madrid

Los pedidos en la industria subieron en agosto un 8,1% respecto al mismo mes del año anterior, lo que supone cuatro décimas más que el aumento registrado en julio, según los últimos datos publicados ayer por el INE. De esta forma, el índice suma ocho meses consecutivos de crecimientos interanuales.

Si se elimina el efecto calendario y la estacionalidad, la subida fue de un 8,2%, seis décimas más que en julio. Los sectores donde más crecieron los pedidos fueron, por este orden, la energía, los bienes intermedios, los bienes de equipo y los bienes de consumo duradero y no duradero.

Por su parte, la cifra de negocio en la industria se incrementó un 7,7%, lo que supone 1,6 puntos más respecto al aumento registrado en julio. Con este dato, la facturación del sector encadena cuatro meses consecutivos de ascensos interanuales.

Los datos también fueron positivos en la facturación del sector servicios, que ya suma 48 meses consecutivos de subidas interanuales. El crecimiento durante el mes de agosto fue del 6,2%, una tasa 1,6 puntos superior a la registrada durante el pasado julio. El empleo en el sector también aumentó, un 2,5%, liderado por las actividades administrativas, el comercio mayorista y el transporte.

Crece el turismo

El INE también desveló ayer los datos de turismo durante septiembre, cuando se registraron más de 38 millones de pernoctaciones hoteleras, un 2,2% más que en el mismo mes del año anterior. Este avance se debe fundamentalmente al aumento —del 2,7%— en las pernoctaciones de los visitantes extranjeros, mientras que entre los nacionales el incremento fue de sólo nueve décimas.

Sin embargo, la estancia media bajó hasta las 3,5 noches por viajero, un 1,9% menos. Las comunidades que registraron mayor ocupación durante septiembre fueron Baleares (84,9%), Canarias (80%) y Comunidad Valenciana (73,1%). Durante los nueve primeros meses del año, las pernoctaciones hoteleras en España han subido un 3% interanual.