

Mercado laboral, España

En junio, el número medio de afiliados a la Seguridad Social registró un moderado avance del 0,4% intermensual, hasta alcanzar 18.624.337 personas.

Por sectores, la construcción fue el que mayor incremento registró con un 3,7% intermensual, seguido de la industria (0,7%) y los servicios (0,3%). En contraste, la agricultura descendió un 3,2%.

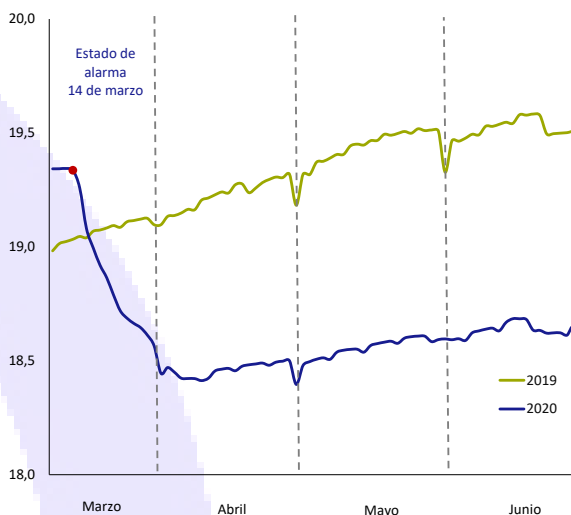
A pesar del aumento, los datos a cierre de junio muestran una pérdida de 99.906 afiliados entre el 1 y el 30 de junio (-0,5% respecto a mayo) debido al impacto del Covid-19, acumulando 851.801 empleos perdidos desde el 13 de marzo.

En junio, salieron del ERTE 1,17 millones de personas, manteniéndose en dicha situación más de 1,8 millones de asalariados.

El paro registrado aumentó un 0,1% intermensual en junio (0,7% mayo 2019), hasta 3.862.883 desempleados.

Afiliados diarios, España

Millones de trabajadores



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2020.

Producción industrial, España

En mayo, el Índice de Producción Industrial mantuvo su tendencia a la baja con una caída del 24,5% interanual. Sin embargo, esta tasa fue 9,6 pp superior a la de abril por el reinicio de la actividad tras su paralización por el Covid-19.

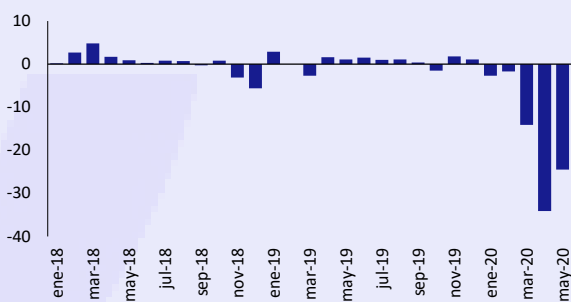
Por tipología de bienes, todos registraron descensos interanuales, destacando los de consumo duradero (-36,5%), los de equipo (-36,3%) y los intermedios (-23,4%).

Por ramas de actividad, todas se vieron afectadas, siendo la confección de prendas

de vestir (-79,5%) y la industria automovilística (-60,6%) las que presentaron las mayores caídas.

Índice de Producción Industrial, España

Var. interanual (%)



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de INE, 2020.

Confianza del consumidor

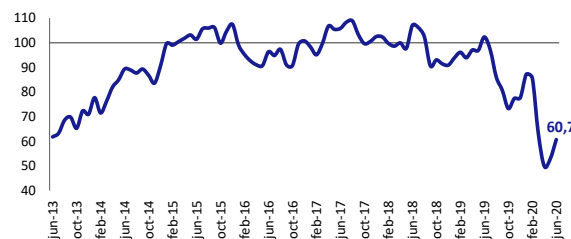
En junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)¹ aumentó 7,8 puntos respecto a mayo, hasta 60,7 puntos. Se trata del segundo mes consecutivo de avance tras registrar tres meses seguidos de caídas.

Esta evolución se explica principalmente por la mejora de las expectativas (+12,3 puntos) hasta 30,9 puntos y de la valoración de la situación actual (+3,3) hasta 90,5.

A pesar del repunte, el ICC se sitúa en niveles similares a los de 2013 y por debajo de los 100 puntos desde junio de 2019.

Índice de Confianza del Consumidor, España

Puntos



¹Valores > 100 = percepción positiva, < 100 = percepción negativa.

Fuente: Círculo de Empresarios a partir de CIS, 2020.

Ventas minoristas, Eurozona

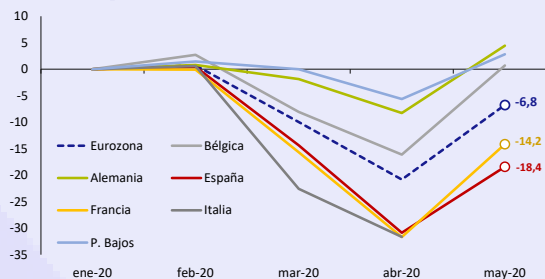
En mayo, las ventas minoristas en la Eurozona se incrementaron un 17,8% intermensual debido a la relajación de las medidas de confinamiento en la mayoría de los países miembros. Esta subida contrasta con las caídas superiores al 10% de marzo y abril. A pesar de esta intensa mejora, aún se encuentran un 6,8% por debajo de los niveles de comienzos de año.

Entre las principales economías, Francia y España se mantienen un 18,4% y un 14,2% por debajo de los niveles de enero de 2019.

Mientras, Alemania y Países Bajos recuperan los niveles positivos, situándose un 4,4% y un 2,8% por encima, respectivamente.

Ventas minoristas, Eurozona

Variación respecto a enero 2020 (%)



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de Eurostat, 2020.

Actividad económica, EEUU

En EEUU, pese al aumento de casos por Covid-19, la actividad económica muestra signos de recuperación.

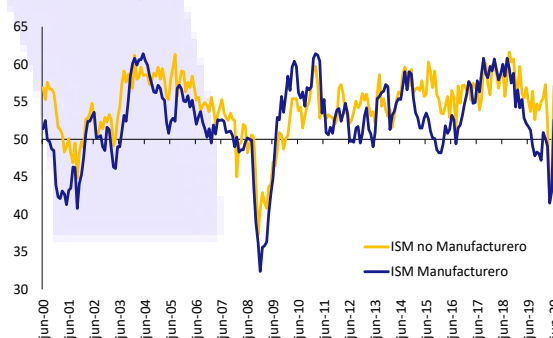
En junio, el índice de actividad no manufacturera ISM registró el mayor ascenso de su historia (11,7 puntos), hasta situarse en 57,1 puntos tras las intensas caídas de marzo y abril. La producción se incrementó hasta los 66 puntos y los nuevos pedidos hasta los 61,6. En contraste, la actividad laboral aún se mantiene en fase contractiva (43,1 puntos).

El índice de actividad manufacturera ISM ascendió hasta los 52,6 puntos, situándose en máximos de mayo de 2019.

Este incremento se explica por el aumento en la recepción de los nuevos pedidos, a pesar de que la actividad laboral aún se mantiene en fase de contracción.

Índices de actividad económica, EEUU

Puntos, >50 = expansión



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de Institute for Supply Management, 2020.

Sector turístico, OMT

La OMT advierte de que las medidas de confinamiento todavía presentes en algunos países, las restricciones a los viajes, el menor nivel adquisitivo de los consumidores y los bajos niveles de confianza podrían ralentizar significativamente la recuperación del sector del turismo.

Para 2020, el organismo proyecta tres escenarios de caídas en función de los meses que el turismo internacional quede interrumpido:

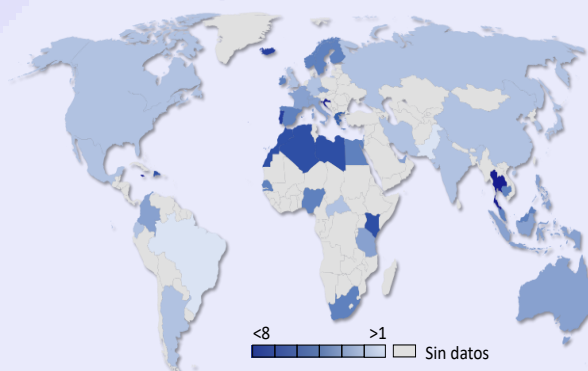
- Con 4 meses de interrupción, las pérdidas de manera directa e indirecta ascenderían a 1,2 billones \$ (1,5% del PIB mundial).
- Con 8 meses de interrupción, 2 billones \$ (2,8% del PIB mundial).
- Con 12 meses de interrupción, 3,3 billones \$ (4,2% del PIB mundial).

Por países, en el escenario más optimista las economías en desarrollo podrían sufrir las mayores caídas del PIB, destacando Jamaica y Tailandia (11% y 9% del PIB, respectivamente).

Por su parte, España, con unas pérdidas estimadas en 44.000 millones \$ (3% del PIB) se situaría en el puesto 15 entre las economías con mayor impacto.

Impacto del Covid-19 sobre el sector turístico

% del PIB (escenario optimista)



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de OMT, 2020.