

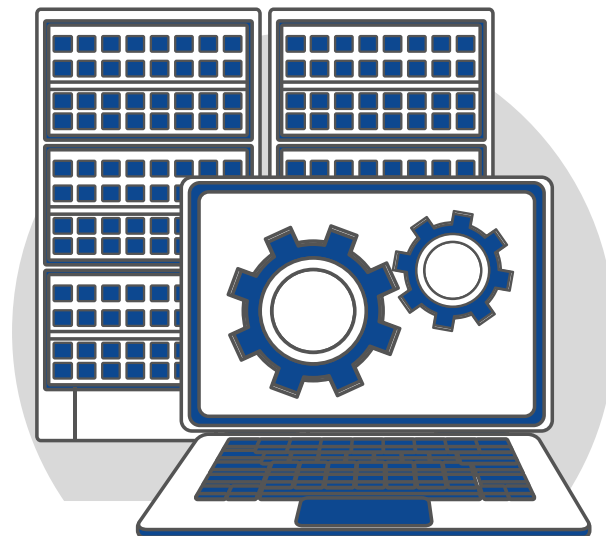
CIBERSEGURIDAD PARA EL COMERCIO MINORISTA



Pasos a seguir para evitar situaciones que puedan
afectar a la continuidad de tu empresa.

CONOCES TUS RIESGOS

Lo que no se mide no se puede mejorar. El primer paso que debes dar para proteger tu negocio es identificar los riesgos a los que está expuesto. Seguramente seas consciente de gran parte de ellos, pero quizá existen otros que no conozcas y que, en caso de materializarse, pondrían en graves aprietos a tu empresa.



AMENAZAS

Fugas de información, ciberataques de *ransomware*, suplantaciones de identidad, denegaciones de servicio o ataques contra la página web corporativa, son solo algunas de las amenazas a las que constantemente están sometidas las empresas dedicadas a este sector. Ser conscientes de su existencia y conocerlas a fondo es esencial para poder evitarlas. Algunas de las amenazas más comunes que afectan al sector del comercio minorista tienen su origen en el correo electrónico.

RECOPIULATORIO DE LOS ATAQUES MÁS COMUNES QUE SUFRE TU SECTOR MEDIANTE LOS AVISOS DE SEGURIDAD:

- [Intentan suplantar al Ministerio de Economía y Empresa.](#)
- [Suplantan la identidad de Correos mediante mensajes SMS.](#)
- [Campaña de correos electrónicos fraudulentos suplanta a la Agencia Tributaria.](#)
- [Campaña de correos electrónicos fraudulentos que trata de sextorsionar a sus víctimas.](#)
- [Si te llega un reembolso de Endesa, guarda precaución, es un phishing.](#)
- [Detectada campaña fraudulenta para registro de dominios.](#)
- [Campaña de phishing suplantando a la entidad bancaria BBVA.](#)
- [Nueva oleada de ransomware: cuidado con las macros.](#)
- [Envío de falsos presupuestos en Excel como adjuntos maliciosos.](#)

Además de detectar las amenazas que llegan a través del correo electrónico, se deben mantener todos los sistemas actualizados, tanto los utilizados en los dispositivos de los trabajadores como los empleados para dar cualquier servicio desde Internet, como por ejemplo la página web corporativa.

La mayor parte de los comercios minoristas requieren para el desempeño de sus labores cotidianas un correcto funcionamiento de los equipos informáticos. Si estos sufrieran cualquier tipo de incidente, la actividad laboral de la empresa podría verse seriamente afectada.

Uno de los **incidentes, cuyas consecuencias pueden ser más graves para el comercio, es la infección por ransomware**. Este tipo de malware cifra todos los archivos que contengan información de valor para la empresa, como son hojas de cálculo, documentos de texto, bases de datos, etc., impidiendo su acceso. Ante este tipo de amenaza **la prevención es la mejor solución**.

Para ello, es recomendable **realizar copias de seguridad periódicamente de toda la información importante**. El dispositivo o servicio donde se realizan las copias de seguridad solamente será accesible en el momento de realizar la copia, si fuera accesible de forma permanente ante una infección por ransomware la copia podría verse también afectada.



El **correo electrónico es una de las principales herramientas** que utilizan este tipo de empresas para comunicarse con clientes y proveedores, es por eso que protegerlo adecuadamente será fundamental. Se ha de mantener **los dispositivos de la empresa siempre con software antivirus**. Además, las **credenciales utilizadas deberán ser robustas y se evitará su reutilización** en cualquier otro servicio.



El correo electrónico es el principal medio que tienen los cibercriminales para realizar sus campañas fraudulentas. Por este motivo, se ha de tener **especial cuidado con aquellos correos que contengan enlaces o documentos adjuntos, especialmente si provienen de remitentes desconocidos.**

Asimismo, **siempre se mantendrá, tanto el sistema operativo de los dispositivos como todo el software, actualizados a la última versión.** De esta manera, se obtendrán las últimas funcionalidades que hayan implementado los desarrolladores y se corregirán las vulnerabilidades que se hayan descubierto.

Si el comercio cuenta con **tienda online** siempre se tendrá **actualizada a la última versión** disponible. Además, si se ha instalado cualquier clase de *plugin* o complemento, estos también se mantendrán actualizados.

La información personal es un activo muy valioso para cualquier organización, su pérdida o robo podría tener graves consecuencias e incluso implicaciones legales. **Cualquier dato personal que trate el comercio deberá de hacerse de acuerdo a lo indicado en el Reglamento General de Datos o RGPD.**

