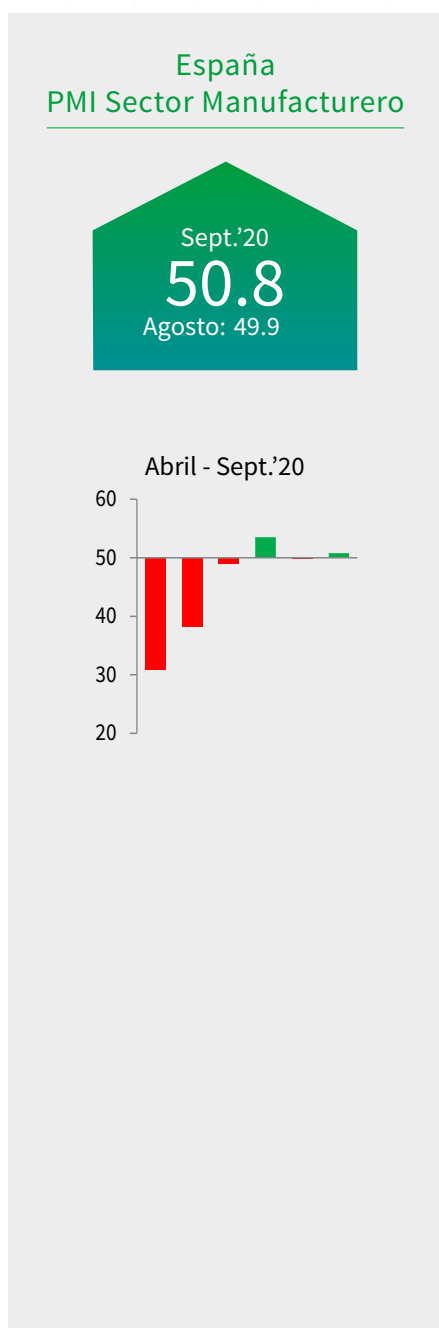


IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El sector manufacturero señala un crecimiento económico marginal en septiembre



La producción aumenta, pero los nuevos pedidos continúan cayendo

El empleo se estabiliza a medida que mejora la confianza

Las compras e inventarios continúan reduciéndose

El sector manufacturero español volvió a territorio de expansión en septiembre en medio de un aumento de la producción y una estabilización del empleo. No obstante, los nuevos pedidos siguieron cayendo, a pesar de un repunte de las exportaciones, y las empresas se mantuvieron relativamente cautelosas dadas las inciertas perspectivas a corto plazo. Los inventarios y las compras continuaron reduciéndose debido a las preocupaciones sobre el flujo de liquidez.

El Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, mejoró en septiembre hasta alcanzar 50.8, frente a 49.9 registrado en agosto, indicando una ligera mejora de las condiciones operativas.

La producción manufacturera aumentó por tercer mes consecutivo en septiembre, a pesar de que los nuevos pedidos en general de nuevo disminuyeron. Aunque hubo varios informes de mejora de la demanda, el efecto de la enfermedad del coronavirus

2019 (COVID-19) en las ventas siguió siendo negativo y continuó afectando especialmente la demanda interna.

De hecho, las empresas encuestadas informaron de un cierto crecimiento de las ventas a clientes internacionales. Los pedidos de exportación aumentaron en septiembre solo por segunda vez en los últimos dieciséis meses. El crecimiento fue modesto, aunque mucho más débil que el observado en julio.

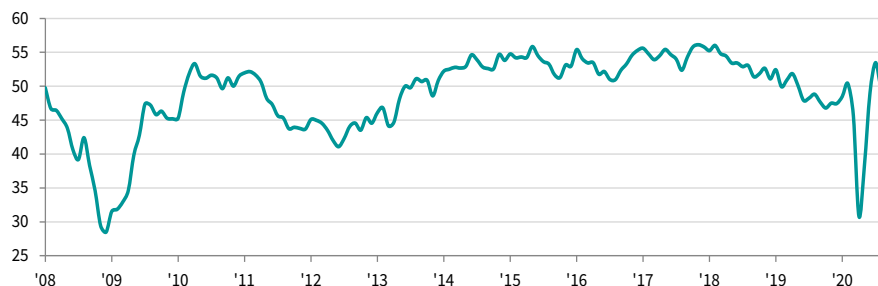
El aumento de las necesidades de producción alentó a las empresas a contratar más personal por primera vez en casi un año y medio. No obstante, el aumento neto del empleo fue muy leve y se produjo en el contexto de una disminución de los pedidos pendientes de realización, ya que persiste el exceso de capacidad en el sector.

La estabilización del empleo se produjo al mismo tiempo que se observó una mejora en las expectativas de producción, que se situaron en su nivel más alto de siete meses. Los encuestados indicaron algunas esperanzas de un fuerte repunte en las carteras de pedidos una vez que la COVID-19

sigue a continuación...

España - Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Contenido

- [Resumen y comentario](#)
- [Producción y demanda](#)
- [Expectativas empresariales](#)
- [Empleo y capacidad](#)
- [Compras e inventarios](#)
- [Precios](#)
- [Artículos citados en la encuesta](#)
- [Tendencia de los subsectores](#)
- [Índices PMI Internacionales](#)
- [Metodología del estudio](#)
- [Más información](#)

continuación del resumen...

se mantenga bajo control.

No obstante, algunas empresas están preocupadas por el impacto a largo plazo que la pandemia tendrá en sus negocios y la economía en general. Esta inquietud ayudó a explicar cierta cautela entre las empresas en sus decisiones de compra y gestión de inventarios, y muchas señalaron una preferencia por utilizar los stocks existentes para cumplir con las necesidades de producción. También se mencionó la preocupación con respecto al flujo de liquidez como uno de los motivos para utilizar los stocks existentes.

En consecuencia, los inventarios de compras y de productos terminados, además de la actividad de compras, se redujeron durante el último período de la encuesta.

Mientras tanto, en septiembre se registró un segundo aumento mensual consecutivo de los precios de compra en medio de algunos informes de mayores costes de los productos

básicos como la madera y el acero. La escasez de existencias y capacidad en las unidades de los proveedores también ayudó a apuntalar la tasa más alta de inflación de los costes en veintiún meses. Los datos más recientes mostraron que los plazos de entrega de los proveedores continuaron alargándose y, por lo tanto, el período de deterioro del comportamiento de los proveedores se extendió a diez meses.

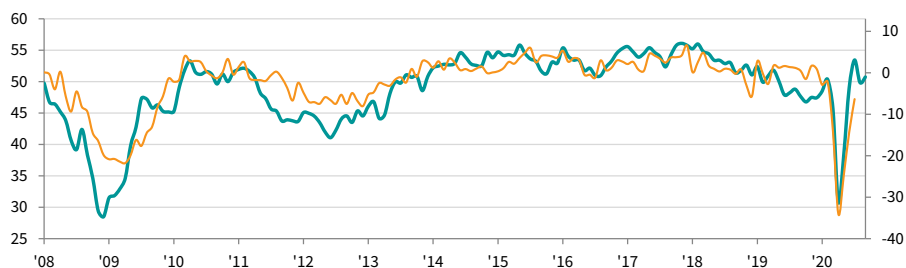
Por último, ante un entorno empresarial todavía desafiante, los fabricantes españoles continuaron reduciendo sus tarifas en septiembre, marcando la decimotercera caída mensual consecutiva de los precios cobrados. No obstante, la deflación fue modesta y la más débil desde febrero pasado.

Índice de Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción industrial (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Aunque se observó un retorno al crecimiento en septiembre, los últimos datos sugieren que el sector manufacturero continúa esforzándose por recuperar una tracción significativa, ya que las ventas en general se vieron nuevamente afectadas por la COVID-19. En consecuencia, las empresas se mantienen cautelosas con respecto a las compras y los inventarios, centrándose en mantener un flujo de liquidez positivo debido a las perspectivas inciertas a corto plazo.

Aún así, hubo algunas noticias positivas con respecto al aumento de las ventas de exportación, lo que indica un repunte muy necesario en el comercio internacional. Los

productores de bienes de capital también observaron que los nuevos pedidos y la producción volvieron a crecer, lo que sugiere una recuperación en las tendencias de la inversión.

Además, la estabilización del empleo y la mejora de la confianza con respecto a los próximos doce meses sugieren que las empresas confían en que la actividad del mercado se fortalecerá, pero solo una vez que la COVID-19 esté completamente bajo control".

Producción y Demanda

Producción

La encuesta de septiembre señaló el tercer aumento mensual consecutivo de la producción manufacturera, aunque el crecimiento fue modesto y con pocos cambios con respecto del mes anterior. Las empresas encuestadas informaron que el aumento de las ventas al extranjero y trabajar en los pedidos pendientes fueron factores que apoyaron el último incremento de la producción.

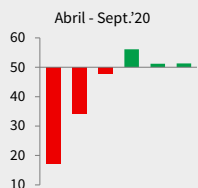
Nuevos Pedidos

A pesar de los informes de una mayor demanda de clientes internacionales, los nuevos pedidos en total continuaron cayendo ligeramente en septiembre. Los encuestados indicaron que la recuperación de las ventas desde el apogeo de la pandemia siguió siendo relativamente decepcionante y algunos informaron que la COVID-19 sigue afectando la demanda.

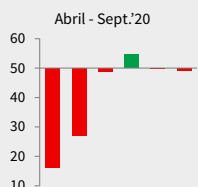
Nuevos Pedidos para Exportaciones

Por segunda vez en los últimos dieciséis meses se registró un aumento de los nuevos pedidos para exportaciones en septiembre. No obstante, el aumento neto de las ventas fue modesto. También hubo informes de una demanda más fuerte procedente de los países europeos vecinos.

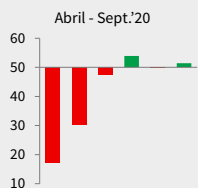
Índice de Producción



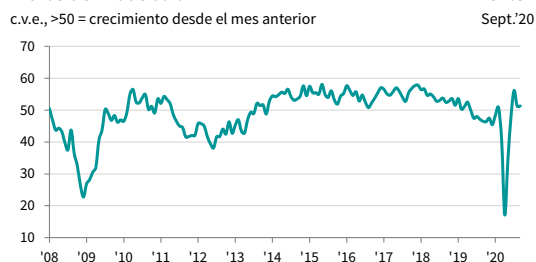
Índice de Nuevos Pedidos



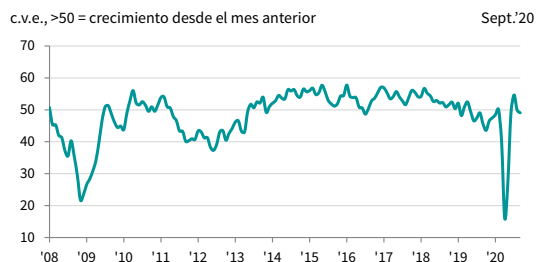
Índice de Nuevos Pedidos Exports



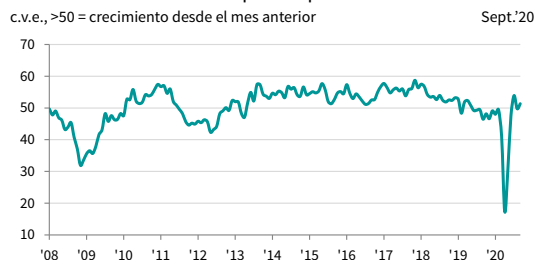
Índice de Producción



Índice de Nuevos Pedidos

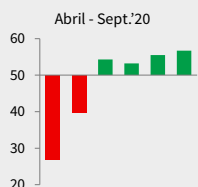


Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones



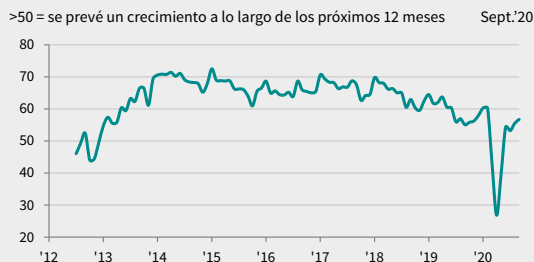
Expectativas Empresariales

Índice de Producción Futura



La confianza empresarial continuó fortaleciéndose en septiembre, alcanzando su máxima de siete meses. Muchas de las empresas encuestadas están depositando sus esperanzas de crecimiento en una recuperación posterior a la COVID-19 una vez que la pandemia esté bajo control. El aumento de la actividad comercial también debería ayudar a apoyar el crecimiento empresarial. No obstante, otras empresas se muestran preocupadas por el daño a largo plazo que la crisis tendrá en sus negocios y en la economía en general.

Índice de Producción Futura



Empleo y Capacidad

Empleo

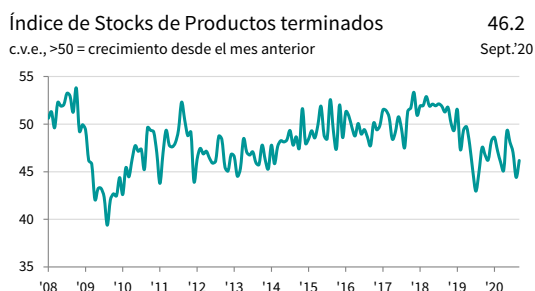
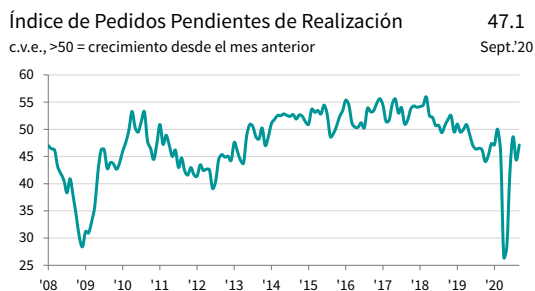
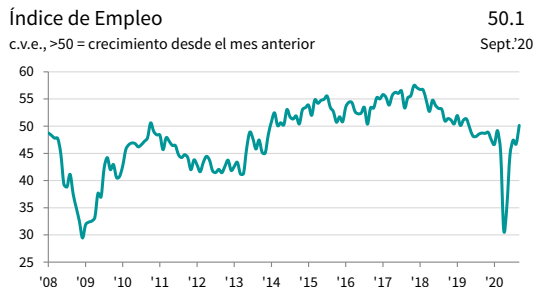
Por primera vez en casi año y medio, el número de dotación de personal en las fábricas españolas aumentó en septiembre, aunque solo de forma muy marginal. Los encuestados relacionaron la leve mejora del empleo con un aumento de las necesidades de producción.

Pedidos Pendientes de Realización

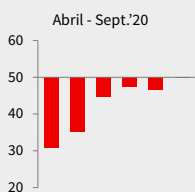
Por séptimo mes consecutivo se registró una reducción en los niveles de pedidos pendientes. Aunque sólida, la disminución de los trabajos por completar fue más leve que la observada en agosto. Los encuestados informaron que las débiles tendencias subyacentes de los nuevos pedidos y las ventas les permitieron poner cómodamente al día las cargas de trabajo.

Stocks de Productos Terminados

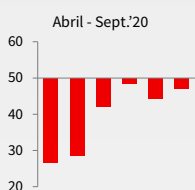
Los stocks de productos terminados continuaron disminuyendo en septiembre a un ritmo importante. El Índice de Stocks de Productos Terminados ajustado estacionalmente se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por vigésimo mes consecutivo, y los encuestados comentaron que se esforzaron deliberadamente por reducir sus existencias en medio de una débil tendencia subyacente de los nuevos pedidos.



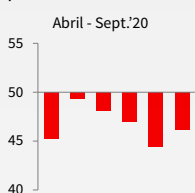
Índice de Empleo



Índice de Pedidos Pendientes



Índice de Stocks productos terminados



Compras e Inventarios

Volumen de Compras

La encuesta de septiembre señaló la segunda caída mensual consecutiva de la actividad de compras. La última reducción fue la más pronunciada desde junio pasado y los encuestados informaron que refleja una falta en general de nuevos pedidos recibidos y bajas necesidades de producción en relación con la capacidad y las tenencias de inventarios.

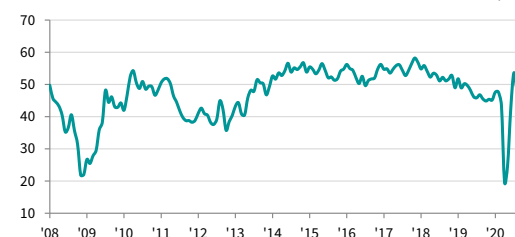
Plazos de Entrega de los Proveedores

Los plazos medios de entrega de insumos continuaron alargándose durante el último período de la encuesta, extendiendo el período actual de deterioro a diez meses. Los encuestados continuaron informando que los proveedores tuvieron dificultades para abastecerse de stocks y también se enfrentaron a una escasez de personal en sus unidades. El ritmo de deterioro de los plazos de entrega también fue más fuerte que en agosto.

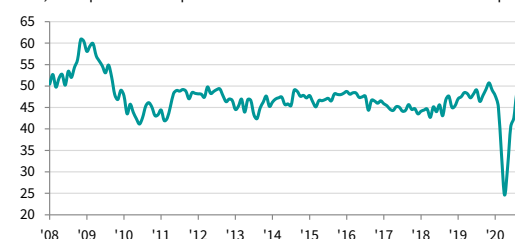
Stocks de Compras

Los stocks de materias primas y productos semielaborados se redujeron por decimonoveno mes consecutivo en septiembre. Las empresas encuestadas continuaron informando su preferencia por utilizar los inventarios existentes para los requisitos de producción en lugar de comprar nuevos insumos, lo que refleja en parte la preocupación por el flujo de liquidez dadas las perspectivas inciertas. El ritmo de contracción fue el más fuerte registrado en los últimos tres meses.

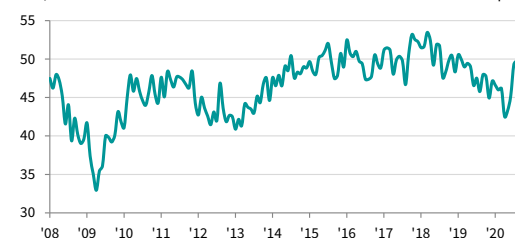
Índice de Volumen de Compras **46.8**
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior **Sept.'20**



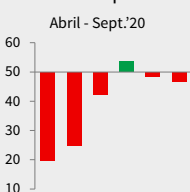
Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores **44.6**
 c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior **Sept.'20**



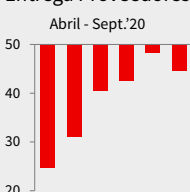
Índice de Stocks de Compras **48.6**
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior **Sept.'20**



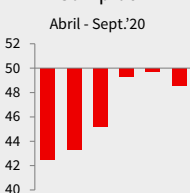
Índice de Volumen de Compras



Índice de Plazos de Entrega Proveedores



Índice de Stocks de Compras



Precios

Precios de Compra

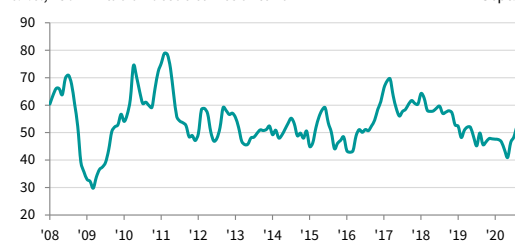
El estudio de septiembre señaló un aumento de los precios de los insumos por segundo mes consecutivo. Los encuestados vincularon la sólida inflación, que fue la más fuerte en casi dos años, con unos precios más altos de las materias primas como el acero y la madera. No obstante, algunas empresas comentaron que el exceso de oferta y la falta de demanda en general tuvieron un impacto en los precios.

Índice de Precios de Compra

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior

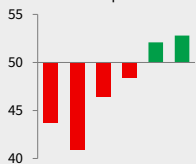
52.8

Sept.'20



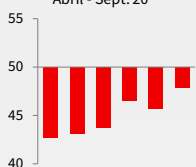
Índice de Precios de Compra

Abril - Sept.'20



Índice de Precios de Venta

Abril - Sept.'20



Precios de Venta

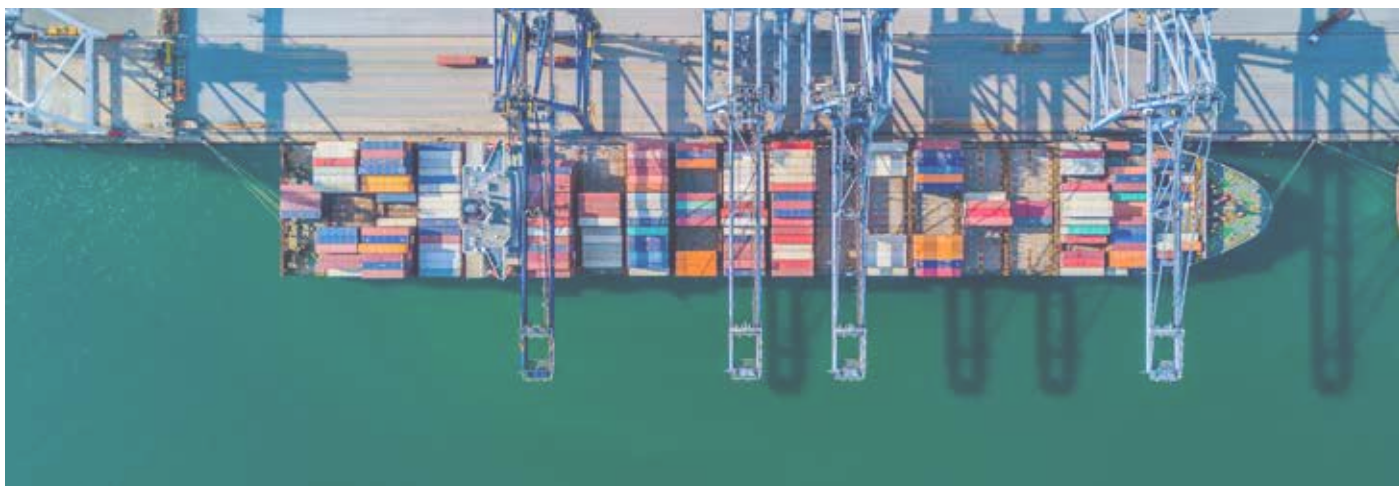
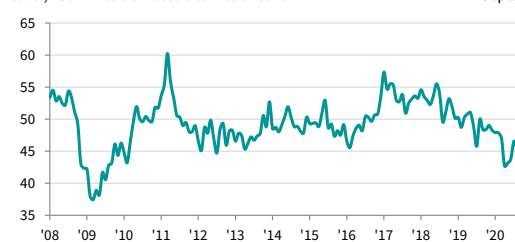
El Índice de Precios de Venta ajustado estacionalmente se mantuvo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, extendiendo el período actual de deflación a trece meses. No obstante, la tasa de declive de las tarifas fue sólo modesta y la más débil desde febrero pasado. Los encuestados indicaron que la debilidad de la demanda continuó afectando el poder de fijación de precios.

Índice de Precios de Venta

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior

47.9

Sept.'20



Artículos citados en la encuesta

El siguiente listado muestra los artículos aumentados de precio, reducidos de precio o en escasez citados por las empresas encuestadas durante el último periodo del estudio. Algunas veces un artículo puede aparecer en la lista de artículos reducidos de precio y aumentados de precio al mismo tiempo, hecho que puede reflejar fuentes de suministro alternativas (por ejemplo, nacional frente a importación), o diferencias en los precios unitarios debido a los diferentes volúmenes solicitados. Las listas también muestran el sector industrial que cita cada artículo, según los códigos de la Clasificación Estándar Industrial (SIC).

Códigos SIC			
15 Industria de productos alimenticios y bebidas	22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes	27 Metalurgia	32 Equipos de comunicación
16 Industria del tabaco	23 Coquería y refinado de petróleo	28 Fabricación de productos metálicos	33 Equipos e instrumentos médico-quirúrgico y ópticos
17 Industria textil	24 Industria química	29 Construcción de maquinaria y equipo mecánico	34 Vehículos de motor y remolques
18 Industria de la confección y la peletería	25 Industria del caucho y plásticos	30 Fabricación de máquina de oficina y equipos informáticos	35 Fabricación de otro material de transporte
19 Industria del cuero y del calzado	26 Industria de otros productos minerales no metálicos	31 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	36 Otras industrias manufactureras
20 Industria de la madera y del corcho			
21 Industria del papel			

Aumentados de precio

Artículo	SIC
Metales	
Acero al carbono	29
Acero inoxidable	29
Productos Químicos	
Biocidas	24
DINP	24
Diocil tereftalato	24
Plastificantes	24
Solventes	24
TDI	36
Tolueno	24
White spirit	24
Xileno	24
Plásticos	
DIDP	24
Poliol	36
Resinas de PVC	24
Papel y Madera	
Abeto	20
Madera de pino rojo (procedente de Escandinavia)	20
Recorte de papel 1.05	21
Alimentación	
Aceite de oliva	15
Cebada	15
Cerdo graso, Ganado porcino	15
Harina de soja	15
Leche	15
Leche de oveja	15
Leche en polvo	15
Magros	15
Maíz	15
Nata	15
Soja	15
Varios	
Angulares	27
EPI	28
Flejes	27
Materias primas	28
Trefiados de acero	27
TST	36

Reducidos de precio

Artículo	SIC
Metales	
Acero	28
Acero inoxidable	28
Productos Químicos	
Alcoholes	24
Hidróxido de potasio	24
Sosa cáustica	24
Plásticos	
Resinas alquídicas	24
Papel y Madera	
Papel 100% reciclado	25
Alimentación	
Café verde	15

Escasez en el mercado

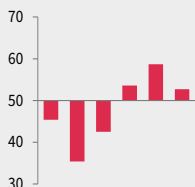
Artículo	SIC
Material Eléctrico / Electrónico	
Componentes eléctricos	32
Productos Químicos	
Alcoholes	24
Biocidas	24
TDI	36
Plásticos	
E-PVC	25
Poliol	36
Papel y Madera	
Abeto	20
Madera de pino rojo (procedente de Escandinavia)	20
Varios	
Agua destilada	24

Tendencia de los subsectores

Los datos del PMI están disponibles para los productores de bienes de consumo, de bienes intermedios y de bienes de capital, lo que permite un análisis específico de dichos subsectores industriales.

Índice PMI
Abril - Sept.'20

Bienes de consumo



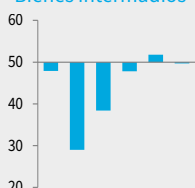
Bienes de consumo

La producción aumenta, pero los nuevos pedidos recibidos se contraen

El nivel de empleo aumenta por tercera vez en cuatro meses

La inflación de los costes alcanza su máxima de seis meses

Bienes intermedios



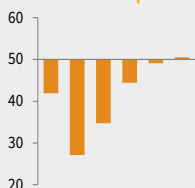
Bienes intermedios

La producción se estanca a medida que los nuevos pedidos disminuyen

El empleo se reduce por decimoséptimo mes consecutivo

La confianza mejora de nuevo

Bienes de capital



Bienes de capital

La producción aumenta fuertemente a medida que los nuevos pedidos vuelven a territorio de crecimiento

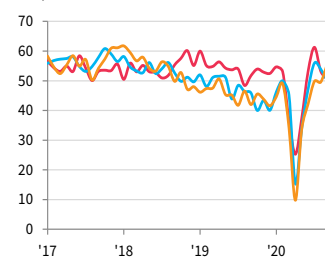
Sólido incremento del empleo a la vez que se fortalece la confianza

La actividad de compra retorna al crecimiento

Bienes de consumo / Bienes intermedios / Bienes de capital

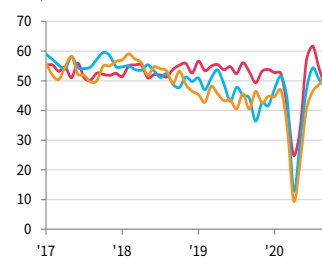
Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



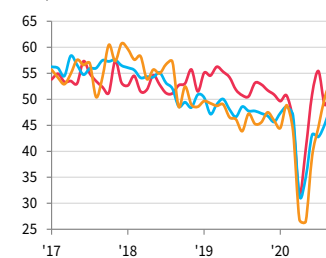
Índice de Nuevos Pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



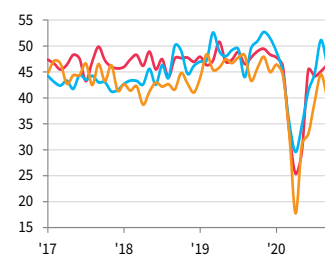
Índice de Empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



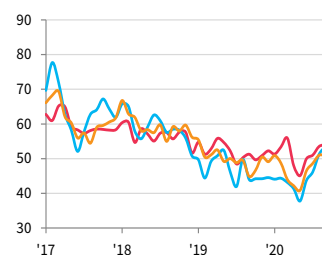
Índice de Plazos Entrega Proveedores

c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior



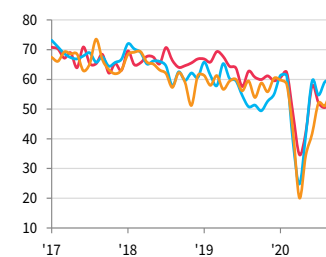
Índice de Precios de Compras

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de Producción Futura

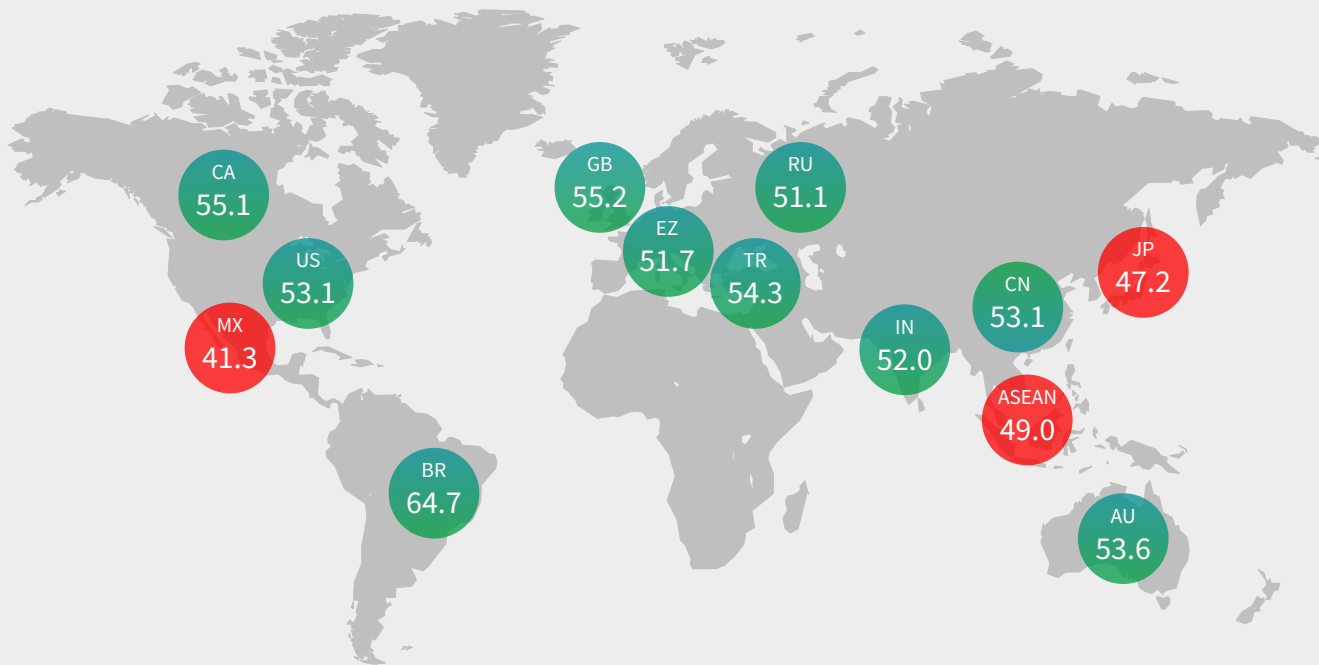
>50 = se prevé crecimiento en los próximos 12 meses



Índices PMI Internacionales

Índice PMI Sector Manufacturero, agosto 2020

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Metodología del estudio

Tamaño del panel

400

empresas manufactureras

Cálculo del índice

$$\begin{aligned} & \% \text{ 'Superior'} \\ & + \\ & (\% \text{ 'sin cambio'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{ 'Inferior'}) \times 0 \end{aligned}$$

El índice PMI® del sector manufacturero para España es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "sin cambio". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

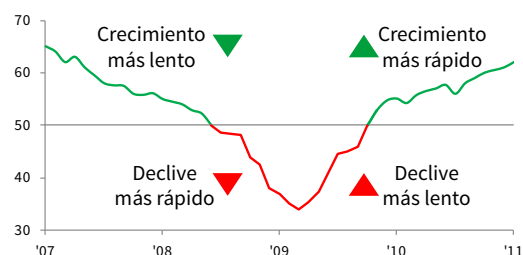
Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Preguntas de la encuesta

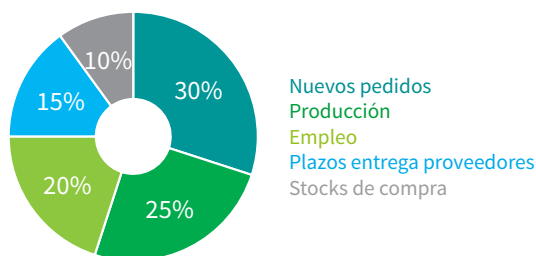
Producción	Stocks de productos terminados
Nuevos pedidos	Volumen de compras
Nuevos pedidos para exports	Plazos de entrega proveedores
Producción futura	Stocks de compras
Empleo	Precios de compra
Pedidos pendientes	Precios de venta

Interpretación del índice

50.0 = sin cambios desde el mes anterior



Componentes de la ponderación del índice PMI



Fechas e historia del estudio

Los datos de septiembre se recopilaron entre el 11 y el 23 de septiembre de 2020.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Cobertura del sector

Los datos del PMI del sector manufacturero incluyen las respuestas de las empresas que operan en todo el sector manufacturero, incluyendo los siguientes códigos SIC Rev.3:

15 Industria de productos alimenticios y bebidas	23 Coquería y refino de petróleo	30 Fabricación de maquinas de oficina y equipos informáticos
16 Industria del tabaco	24 Industria química	31 Fabricación de maquinaria y material electrónico
17 Industria textil	25 Fabricación productos de caucho y materias plásticas	32 Equipos de comunicación
18 Industria de la confección y peletería	26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	33 Instrumentos médico-quirúrgico, de precisión, óptica y relojería
19 Preparación, curtido y acabado de cuero	27 Metalurgia	34 Vehículos de motor, remolques y semi-remolques
20 Industria de la madera y del corcho	28 Fabricación de productos metálicos	35 Fabricación de otro material de transporte
21 Industria del papel	29 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	36 Otras industrias manufactureras
22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados		

Tabla de los índices

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

Mes / Año	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos Exports	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Plazos de Entrega	Stocks de Compras	Precios de Compra	Precios de Venta
04 '20	30.8	17.1	16.1	17.3	26.8	30.8	26.6	45.2	19.7	24.6	42.5	43.7	42.7
05 '20	38.3	34.1	27.0	30.4	39.8	35.2	28.5	49.3	25.0	31.1	43.3	40.9	43.1
06 '20	49.0	47.8	48.9	47.5	54.3	44.6	42.2	48.1	42.3	40.5	45.2	46.4	43.7
07 '20	53.5	56.1	54.7	53.9	53.2	47.4	48.6	47.0	53.5	42.5	49.3	48.4	46.5
08 '20	49.9	51.2	49.9	49.8	55.5	46.7	44.4	44.4	48.4	48.2	49.7	52.1	45.7
09 '20	50.8	51.3	49.1	51.4	56.7	50.1	47.1	46.2	46.8	44.6	48.6	52.8	47.9

Subsectores, septiembre 2020

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos Exports	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Plazos de Entrega	Stocks de Compras	Precios de Compra	Precios de Venta
Consumo	50.6	50.6	47.7	47.2	52.8	52.3	44.2	52.7	43.1	46.4	51.0	54.0	50.4
Intermedios	49.5	50.1	47.9	54.2	59.7	48.9	46.0	43.0	47.4	46.1	47.0	53.4	49.2
Capital	53.6	55.6	51.0	51.5	57.1	53.7	52.7	44.9	51.8	39.8	46.6	50.7	42.8

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html