



**ESTUDIO
SMART
INDUSTRY 4.0
2020 – 3ª EDICIÓN**

El 52% de las empresas ha mantenido su actividad durante la pandemia y el 4% no ha podido teletrabajar

- En los últimos tres años la industria española que contaba con un Plan de Transformación Digital ha pasado de ser del 26% en 2018 al 70% en 2020.
- Las nuevas tecnologías como la *RPA*, *IoT* y *el deep learning* han ganado protagonismo en este último período.

Madrid, 26 noviembre 2020.- everis, consultora multinacional de negocio, junto con el Observatorio de la Industria 4.0, han presentado el III Estudio SMART INDUSTRY, la tercera edición de un informe que tiene como objetivo evaluar el estado de las empresas en España en lo que respecta a la implantación de la industria 4.0, así como establecer nuevos hitos en el camino hacia la transformación digital. En este estudio han participado empresas que superan una facturación total de 33.500 millones de euros en el último año y el 78% de las respuestas proceden de altos directivos de las compañías participantes que tienen una media de 2.120 empleados.

El informe arroja que el 52% de las empresas ha mantenido su actividad y solo el 4% no ha sido capaz de teletrabajar durante la pandemia de la COVID-19, a pesar de que solamente el 19% tenía contemplada una contingencia de este calibre.

En los últimos tres años la industria española que contaba con un Plan de Transformación Digital ha pasado de ser del 26% en 2018 al 70% en 2020.

Industria 4.0 y COVID-19

La elaboración del informe se ha visto claramente condicionada por la situación económica y sanitaria originada por la epidemia de la COVID-19 y se han evaluado una serie de factores que han evidenciado que solamente el 15% de los encuestados ha tenido que suspender temporalmente su actividad.

Además, ha permitido comprobar la inclusión de las nuevas tecnologías en los planes estratégicos de las empresas. Entre ellas se encuentra el **IoT** (Internet of Things) cuya adopción se ha disparado por las medidas de teletrabajo que muchas compañías se han visto obligadas a adoptar. También destaca el **RPA** que, ante la necesidad de concienciación de flexibilidad generada por la COVID-19, es atractivo para muchas empresas por la escalabilidad, diversidad y flexibilidad que caracteriza a esta tecnología. Ante esta crisis sanitaria, esta solución ayuda a varias organizaciones de salud a automatizar la notificación de pruebas PCR, la adquisición de suministros y el procesamiento de los datos de los pacientes, entre otros.



Desde una parte más científica, el uso de técnicas de **deep learning en bioinformática** está permitiendo que en pocas semanas los científicos hayan descifrado el genoma de la COVID-19, por lo que el uso de las capacidades analíticas sobre volúmenes ingentes de datos (Big Data) permite acelerar los procesos de investigación. Y a consecuencia de la falta de recursos, la fabricación aditiva por impresión en 3D, ayudó a dotar del material sanitario (mascarillas, pantallas...) necesario para poder abordar la pandemia al maximizar las condiciones de seguridad. En el caso de los **robots autónomos**, se están testando robots que, mediante inteligencia artificial, desinfecten superficies contaminadas para ayudar a los hospitales sobrecargados en la lucha contra esta infección.

Según **Manuel Yagüe**, director ejecutivo de Operaciones en everis *“La introducción de estos paradigmas supone un crecimiento exponencial en la industria a través de la tecnología, pero también ayudan a combatir situaciones excepcionales que requieren de una adaptación rápida”*.

“El 63% de las empresas encuestadas tenía definidos planes de contingencia con anterioridad a la pandemia COVID-19, sin embargo, el 81% de estas no contemplaba una eventualidad del tipo que hemos sufrido. En este contexto, el 52% de las empresas ha podido seguir con su actividad, un 33% ha tenido complicaciones en la cadena de suministro y el 15% se ha visto obligada a suspender temporalmente la actividad”, ha añadido.

Según **Enrique Ramírez**, presidente del Observatorio de la Industria 4.0, *“una de las palancas clave para la reactivación del consumo y la confianza en el empleo estará en la competitividad de la industria española a través de su transformación digital, que, sin duda, nos ayudará a relanzar nuestra economía. Las empresas y no solamente las españolas empiezan a ver los beneficios que la Industria 4.0 nos aporta, no sólo en cuanto a la innovación en los productos y en los procesos sino también a la posibilidad de la creación de nuevos modelos de negocio. Tenemos que encontrar los nuevos paradigmas dentro de nuestras empresas que nos permitan seguir reduciendo los costes directos e indirectos y que nos ayuden a competir con nuestras exportaciones en una economía cada día más globalizada”*.

Principales conclusiones

- **La resistencia al cambio** continúa siendo el mayor freno dentro de las empresas para la transformación digital, pero año tras año aumenta la formación que las compañías imparten a sus empleados en Industria 4.0. La intención de inversión de las empresas en planes de formación de Industria 4.0 está creciendo y ha pasado del 78% entre 1 y 3 años del 2019 al 82% en el 2020.
- **La recopilación de datos** a lo largo del proceso y su tratamiento se mantienen como los principales paradigmas para conseguir reducir costes.
- El **conocimiento, la gestión y explotación del dato** siguen siendo los conocimientos más demandados por las empresas.
- El informe reafirma el crecimiento exponencial de **la digitalización en el sector industrial**, con un incremento en los planes de transformación digital y una mayor concienciación de la necesidad de llevarla a cabo, incentivada por la situación extraordinaria que vivimos. Al consolidarse en el sector la idea de la digitalización en el proceso productivo, las empresas se ven en la necesidad de apostar e invertir en tecnologías 4.0, respaldadas por la seguridad de que su facturación anual, está alineada con su interés en dicha innovación.
- También, se observa una mejora en la **matriz de competencias** que los empleados necesitan en Industria 4.0, así como la **transmisión de información** entre la plantilla.



Debido a esto, y extrapolándolo a nivel particular, supone un crecimiento en el conocimiento que tiene cada empleado en este nuevo entorno industrial.

- El 92% de los encuestados prevé invertir en mejoras en la producción de **nuevos productos** en un horizonte a corto y medio plazo.
- El 69% de los encuestados tiene previsto invertir a lo largo de 1-3 años en **la planificación de la demanda y de la cadena de suministro**. La monitorización centralizada y la trazabilidad a lo largo de la cadena, si bien se extienden algo más en el horizonte temporal, son también los ámbitos en los que las empresas van a invertir más.
- Además de la resistencia al cambio, otros inconvenientes para la transformación digital son las **altas inversiones** requeridas y los efectos de la actual crisis económica.

Nuevos paradigmas

El informe, realizado de forma conjunta por everis y el Observatorio de la Industria 4.0, también permite analizar los paradigmas tecnológicos que más influencia ejercerán en las empresas en los próximos años.

Estos nuevos paradigmas son la base del actual crecimiento exponencial en la industria. Algunos están siendo esenciales en las empresas para poder mantener la eficacia de su productividad, ante las circunstancias extraordinarias a nivel mundial que está provocando la COVID-19:

Robots autónomos, Fabricación aditiva, Nuevos interfaces humanos, Ciberseguridad, Movilidad, Blockchain, Internet de las cosas, Big Data&Analytics, Simulación, RPA, Integración horizontal&vertical y Cloud.

Se observa un importante incremento de **Big Data & IA**, que se destaca del resto como el paradigma en el que más van a invertir las empresas en los próximos años; **Cloud** e **integración horizontal y vertical** siguen estando otro año más entre las más punteras de las empresas; **IoT** sufre una pequeña subida que le coloca entre los más destacados; hay un notable aumento de **Simulación**; y **nuevos interfaces humanos** sigue en disminución hasta convertirse en el menos puntero junto al **Blockchain**.

Sobre everis

everis es una empresa de consultoría y outsourcing que abarca todos los sectores del ámbito económico, llegando a facturar en el último ejercicio fiscal 1.454 millones de euros, en la que aportan su talento más de 27.000 profesionales repartidos por Europa, USA y Latinoamérica.

everis apuesta firmemente por el talento y la innovación y su principal objetivo es conseguir atraer a los mejores profesionales y ayudarles a desarrollar su carrera en la compañía <https://www.everis.com/>

Sobre el Observatorio de la Industria 4.0

El Observatorio de la Industria 4.0, fundado 2015, es un foro de intercambio de ideas y experiencias, integrado por profesionales de varios sectores industriales, a nivel individual. Patrocinado por Fujitsu y SAP. Es una entidad neutral respecto a las tecnologías y soluciones y permanece atento a los nuevos desarrollos, estándares, regulaciones y mejores prácticas, para enriquecer las reflexiones de las responsabilidades profesionales.

Entre sus objetivos se encuentran también crear un foro intersectorial que dinamice la adopción de estas nuevas tecnologías; establecer una guía de recomendaciones estratégicas sobre las



an NTT DATA Company

tecnologías a tener en consideración en el año marco; y promover la discusión con las autoridades competentes en búsqueda de sinergias efectivas para la adopción de las nuevas tecnologías.

Más información:

www.observatorioindustria.org

Observatorio de la Industria 4.0

Isabel Aizpún

Isabel.aizpun@global-news.biz

T. +34 607 11 44 07

Nacho RíoPérez

globalnewscomunicacion@global-news.biz

T. +34 607 11 44 07

everis

Cristina Cabeza

cristina.cabeza.llata@everis.com

T. +34 91 749 00 00/ +34 628 917 869

Ezequiel González

ezequiel.gonzalez.campodonico@everis.com

T. +34 652 80 80 06 / +34 648 06 63 30

