

Nota Breve 23/12/2020

España · Luces y sombras en el consumo de la tercera semana de diciembre

Mensajes principales

- El **gasto total** realizado con tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank **cayó un 13% interanual durante la tercera semana de diciembre** (del día 14 al 20 de diciembre).
- La **actividad de las tarjetas españolas registró una caída del 11% interanual** (-18% en la segunda semana de diciembre).
- El **consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una caída del 7% interanual**. Por sectores:
 - ✓ El gasto en bienes duraderos y en ocio y restauración registró un empeoramiento respecto a la segunda semana de diciembre (-10% interanual en duraderos y -30% interanual en ocio y restauración, respectivamente).
 - ✓ El gasto en transporte y en turismo sufrió una caída más leve en comparación con la semana anterior, mientras que el gasto en bienes de primera necesidad se mantiene plano (-28%, -38% y +14% interanual, respectivamente).
- Las **retiradas de efectivo** con tarjetas españolas cayeron un 21% interanual, 10 p. p. menos que en la semana precedente.
- El **e-commerce** con tarjetas españolas se apuntó una subida del 14% interanual, 10 p. p. más que la semana anterior.
- El **gasto de extranjeros sigue estancado en registros muy negativos**, cayendo un 50% interanual durante la tercera semana de diciembre.
- El **número de comercios inactivos**, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, **se situó en el 5%** durante la tercera semana de diciembre (7% la segunda semana de diciembre).
- **Los últimos datos de consumo doméstico muestran dos realidades opuestas**. Por un lado, el consumo presencial, excluyendo los reintegros, sigue registrando una variación interanual negativa. Cabe destacar la **evolución del gasto en bienes de primera necesidad**, que desde el estallido de la pandemia se ha mantenido en cotas de crecimiento muy elevadas, pero que durante las últimas dos semanas ha moderado su crecimiento, probablemente debido a que **las nuevas restricciones impuestas condicionarán las comidas y cenas durante el periodo navideño**. Por otro lado, el **e-commerce registra un crecimiento muy notable**, algo que en parte permite amortiguar el impacto negativo del consumo presencial. Los reintegros también registran una caída menos acusada que en la semana precedente, convergiendo al promedio observado durante el mes de noviembre.

Consumo en terminales de punto de venta de CaixaBank

Variación interanual

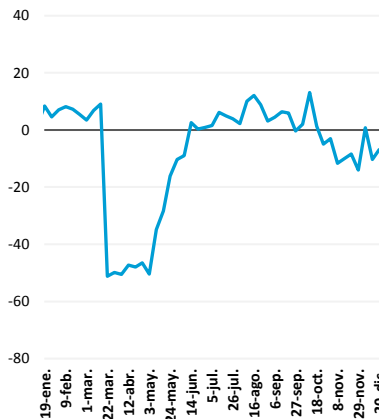
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
										1ª semana	2ª semana	3ª semana
Tarjetas españolas	-18%	-46%	-28%	-9%	-4%	1%	-3%	-5%	-15%	1%	-18%	-11%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-21%	-48%	-28%	-1%	4%	8%	4%	2%	-11%	1%	-10%	-7%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	44%	54%	57%	37%	29%	28%	26%	29%	23%	31%	14%	14%
<i>Retail</i>	-55%	-94%	-65%	1%	3%	7%	1%	0%	-24%	-6%	-7%	-10%
<i>Transporte</i>	-49%	-89%	-64%	-33%	-22%	-16%	-22%	-23%	-40%	-18%	-52%	-28%
<i>Ocio y restauración</i>	-56%	-95%	-75%	-20%	-4%	0%	0%	-23%	-42%	-37%	-23%	-30%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-68%	-98%	-86%	-65%	-34%	-12%	-21%	-39%	-52%	-46%	-40%	-38%
Reintegros	-14%	-47%	-30%	-18%	-15%	-10%	-14%	-14%	-22%	0%	-31%	-21%
e-Commerce	-32%	-30%	-16%	-7%	-2%	6%	-1%	-8%	-2%	5%	4%	14%
Tarjetas extranjeras	-58%	-88%	-85%	-79%	-59%	-60%	-68%	-65%	-60%	-49%	-53%	-50%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-58%	-93%	-91%	-85%	-61%	-61%	-72%	-70%	-68%	-58%	-60%	-54%
Reintegros	-50%	-79%	-73%	-71%	-58%	-58%	-60%	-53%	-45%	-30%	-44%	-36%
e-Commerce	-63%	-74%	-69%	-61%	-52%	-55%	-55%	-45%	-39%	-39%	-39%	-45%
Total españoles y extranjeros	-22%	-51%	-35%	-18%	-12%	-9%	-12%	-12%	-19%	-3%	-20%	-13%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y cajeros de CaixaBank

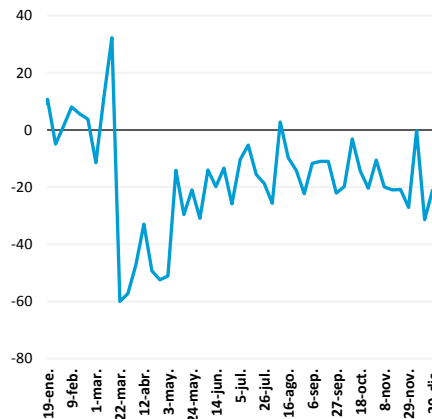
TPV presenciales

Variación interanual (%)



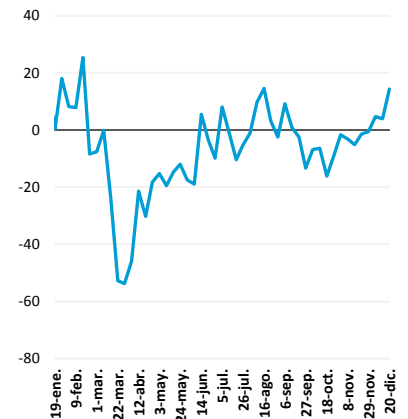
Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



TPV e-commerce

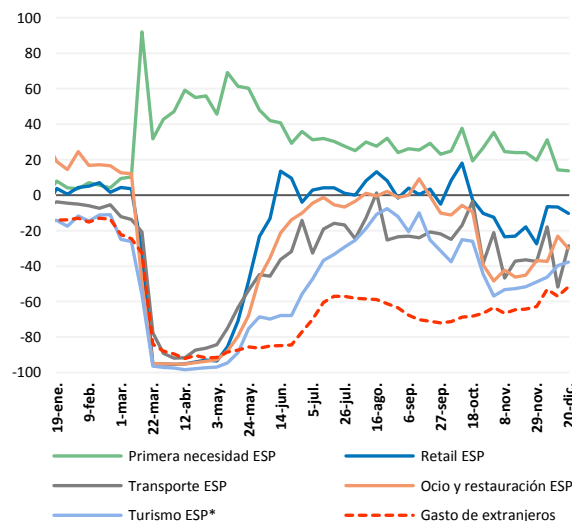
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial en TPV de CaixaBank, según tipo de comercio y origen del consumidor

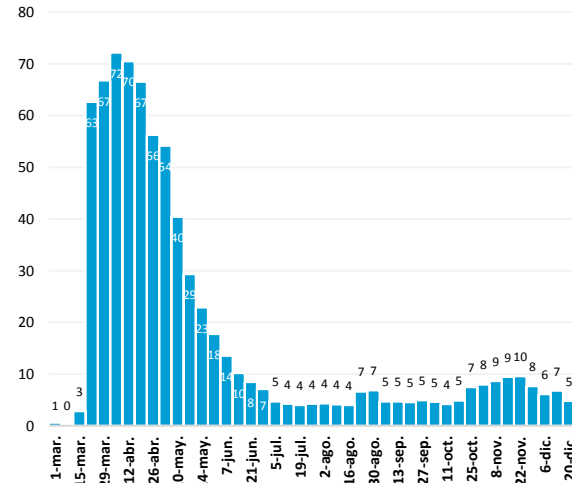
Variación interanual (%)



Nota: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.