

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro

El sector servicios lidera una nueva contracción de la economía de la zona euro

Resultados claves

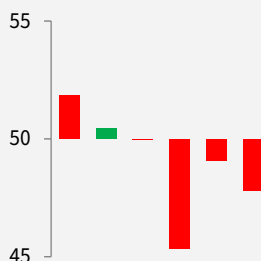
Índice Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **47.8**

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **45.4**

Índice Compuesto de Actividad Total Zona Euro



Últimos seis meses



El comienzo de 2021 planteó grandes desafíos a la economía del sector privado de la zona euro, por lo que la actividad total disminuyó por tercer mes consecutivo y a un ritmo acelerado. Dicha caída estuvo destacada por el Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit ajustado estacionalmente, que disminuyó del nivel 49.1 registrado en diciembre al 47.8 en enero.

El sector servicios volvió a ser el principal lastre de la economía, ya que la actividad de este sector registró una contracción por quinto mes consecutivo y también a un ritmo más fuerte que en diciembre. El sector manufacturero siguió mostrando un buen resultado, ya que la producción aumentó por séptimo mes consecutivo, aunque al ritmo más lento en la secuencia actual de crecimiento.

De los países más grandes de la zona euro, solo Alemania registró un aumento de la actividad total del sector privado en enero, a pesar de que dicho crecimiento se debilitó hasta su mínima en siete meses. El resto de los países estudiados registraron una contracción de la actividad total, aunque se observaron notables divergencias.

Se registraron caídas sólidas en Francia e Italia, mientras que las inclemencias del tiempo en España exacerbaban los efectos de las restricciones locales impuestas para controlar la pandemia y conllevaron a una caída importante de la actividad total. En Irlanda, un menor acopio de stocks desde diciembre por parte de los fabricantes relacionado con el Brexit y el doble impacto de los confinamientos y los nuevos acuerdos comerciales del Reino Unido con los proveedores de servicios provocaron una fuerte contracción de la actividad total en enero.

Los últimos datos de la zona euro indicaron una sólida caída en los niveles de nuevos pedidos recibidos por cuarto mes consecutivo. Las restricciones vigentes relacionadas con la COVID-19 siguieron siendo el factor principal que afectó las ventas en toda la región, especialmente en los mercados nacionales, ya que los pedidos de exportación continuaron mejorando, aumentando modestamente por segundo mes consecutivo.

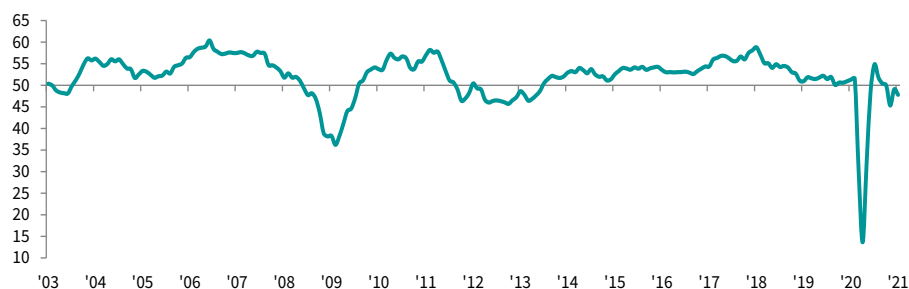
Mientras tanto, se registró una caída neta en los niveles de personal en enero, extendiendo la actual desaceleración a once meses. No obstante, la tasa de contracción fue marginal y la más débil en la secuencia actual de destrucción de empleo. Las empresas pudieron de nuevo mantenerse cómodamente al día con las cargas de trabajo, como lo demuestra otra caída, aunque marginal, en los niveles de pedidos pendientes de realización.

Por su parte, las presiones inflacionistas se intensificaron en enero, especialmente en el sector manufacturero. Según los datos de la encuesta, la inflación de los costes de los insumos se aceleró hasta su nivel más alto en dos años. No obstante, las presiones competitivas y el desafiante entorno empresarial limitaron el poder de fijación de precios. Los precios cobrados disminuyeron modestamente en enero, por undécimo mes consecutivo.

Por último, la confianza sobre el futuro se mantuvo en terreno positivo en enero, y el grado de optimismo fue prácticamente igual que el mes anterior. Las expectativas estuvieron firmemente vinculadas a la esperanza de que la campaña de vacunación contra la COVID-19 en los próximos meses tenga éxito.

Índice Compuesto de Actividad Total

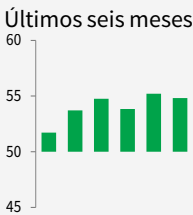
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO DE LA ZONA EURO

El crecimiento económico del sector manufacturero sigue marcado al comienzo de 2021

Índice PMI Sector
Manufacturero



El crecimiento de la economía manufacturera de la zona euro se mantuvo resistente en enero de 2021, y el sector se expandió por séptimo mes consecutivo y nuevamente a un ritmo marcado. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI® se situó en el nivel 54.8, señalando un ligero descenso con respecto a 55.2 registrado en diciembre. La cifra de enero estuvo entre las más altas observadas en los últimos dos años y medio.

Los tres grandes grupos de mercado estudiados registraron una expansión durante el último periodo de la encuesta. No obstante, la mejora de las condiciones operativas observada entre los productores de bienes de consumo fue marginal en medio de una caída de los nuevos pedidos. Por el contrario, a principios de 2021 se siguieron registrando marcados ritmos de expansión tanto en el sector de bienes intermedios como en el de bienes de capital.

El mayor crecimiento industrial se registró de nuevo en los países con sólidas bases de exportación, los Países Bajos y Alemania. En los Países Bajos, la expansión fue la más fuerte en más de dos años.

Italia también obtuvo su mejor resultado en casi tres años, mientras que también se observó un marcado crecimiento en Austria.

En el resto de los países, la expansión tendió a ser modesta o, en el caso de Grecia, se estancó. España fue el único país que registró una contracción, situándose al final de la tabla de clasificación, aunque esto reflejó en parte los efectos disruptivos que causó la tormenta Filomena en la producción.

En general, la producción manufacturera de la zona euro aumentó por séptimo mes consecutivo, aunque el ritmo de expansión fue el más débil de la secuencia actual de crecimiento. Se observaron resultados similares para los nuevos pedidos. Si bien el periodo actual de crecimiento también se extendió a siete meses, el ritmo de expansión disminuyó desde diciembre de 2020. Dicha desaceleración se observó a pesar de que el comercio de exportación* registró su mejor resultado en términos de crecimiento en los últimos tres meses.

Puesto que los volúmenes generales de las carteras de nuevos pedidos aumentaron notablemente, las empresas manufactureras se enfrentaron a una mayor presión en su capacidad, como lo demuestra otro mes de alza de los trabajos por completar. Los pedidos pendientes de realización aumentaron en enero por sexto mes consecutivo, aunque el ritmo de crecimiento fue el más débil desde septiembre del año pasado.

Un acontecimiento notable en enero fue un nuevo empeoramiento de los plazos de entrega de los proveedores, que se deterioraron por duodécimo mes consecutivo. Los datos más recientes mostraron que los plazos de entrega se alargaron en un grado sin precedentes desde abril de 2020 en medio de evidencia de desafíos para obtener suministros provenientes de Asia. Un nuevo aumento marcado en la actividad de compras, el quinto aumento consecutivo, se sumó a la presión de los vendedores.

Con la intensificación de la escasez de oferta, los precios pagados por los insumos aumentaron notablemente. La encuesta de enero mostró que los costes de los insumos aumentaron a su tasa máxima en casi tres años, y Alemania, los Países Bajos e Italia registraron los aumentos mensuales más pronunciados. Si bien las empresas intentaron repercutir estos costes más altos a los clientes, la tasa de inflación de los precios cobrados en general fue modesta y notablemente más débil que la de los costes de los insumos.

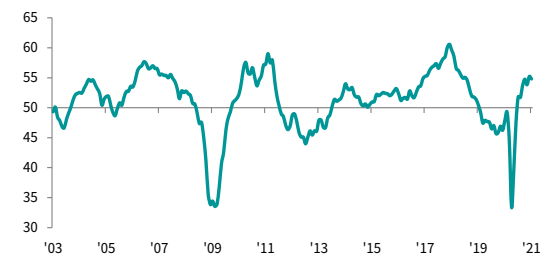
Ante los retrasos en la recepción de mercancías, las empresas utilizaron los inventarios existentes en sus unidades siempre que fue posible, lo que resultó en una disminución más fuerte de los stocks de compras. También se produjo otra ronda de reducción de stocks de productos terminados, que disminuyeron por octavo mes consecutivo, aunque al ritmo más lento desde junio de 2020.

Con respecto al empleo, las empresas recortaron en promedio sus niveles de personal, aunque a la tasa más débil desde junio de 2019 y algunos países, liderados por Italia y los Países Bajos, registraron aumentos netos en el empleo.

Por último, de cara a los próximos doce meses, la confianza mejoró hasta su máxima de tres años en enero, en gran parte por la esperanza de que los programas de vacunación en los próximos meses ayuden a aliviar las restricciones actuales por la pandemia y conduzcan a un aumento importante de la actividad económica.

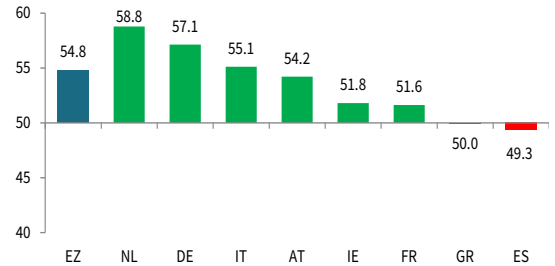
Índice PMI del Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice PMI por países, enero 2021

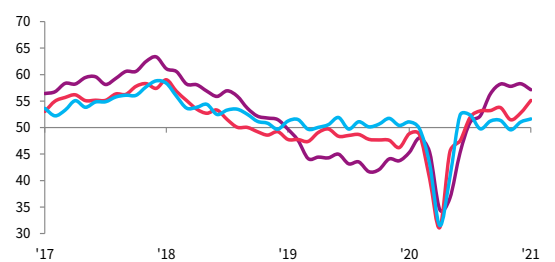
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice PMI por países

Alemania / Francia / Italia

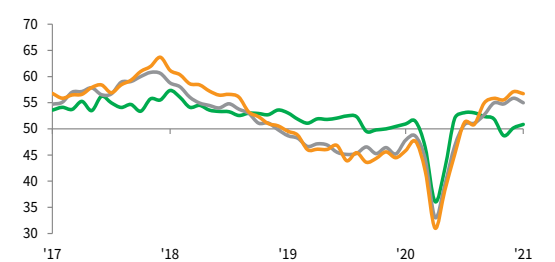
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice PMI por categoría de bienes

Consumidor / Intermedios / Capital

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



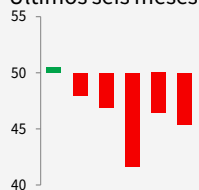
* Incluye el comercio entre países de la zona euro.

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS DE LA ZONA EURO

Índice de Actividad Comercial Sector Servicios



Últimos seis meses



La economía del sector servicios se contrae aún más a medida que disminuye el volumen de nuevos pedidos

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit cayó aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en enero, disminuyendo hasta el nivel 45.4 del 46.4 registrado en diciembre. Los últimos datos señalaron el quinto mes consecutivo en el que el índice ha registrado una lectura por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0.

Los cinco países cubiertos por el índice registraron caídas de la actividad desde el mes anterior, encabezados por Irlanda, que registró su declive más pronunciado desde mayo del año pasado. Francia y Alemania registraron las caídas más débiles de la actividad.

Esta menor actividad regional en su conjunto volvió a estar estrechamente vinculada a una caída de tamaño similar en los volúmenes de nuevos pedidos recibidos por el sector servicios, que disminuyeron por sexto mes consecutivo. También se registró otra reducción de los nuevos pedidos procedentes del exterior, y el ritmo de contracción fue de nuevo fuerte a pesar de haberse ralentizado hasta el nivel más bajo en casi un año.

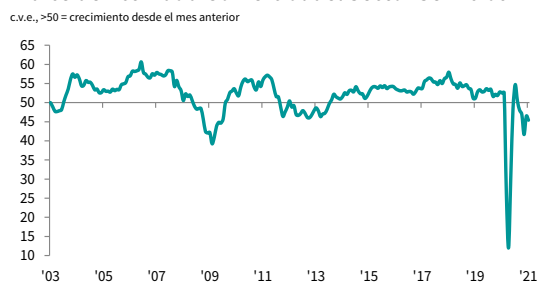
Los niveles de dotación de personal también siguieron cayendo en enero, aunque la tasa de disminución fue marginal y la más débil en la secuencia actual de contracción de once meses. Se observó un crecimiento del empleo tanto en Alemania como en Francia, lo que prácticamente contrarrestó con la destrucción de empleo en el resto de la región.

Mientras tanto, la inflación de los costes de los insumos aumentó ligeramente, alcanzando su tasa más alta desde agosto del año pasado. Dado que los precios cobrados disminuyeron a un ritmo más rápido, los márgenes de beneficio se mantuvieron bajo presión.

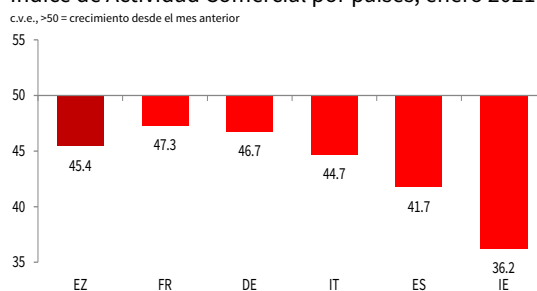
De cara a los próximos doce meses, la confianza[†] sobre el futuro disminuyó desde diciembre, pero se mantuvo cómodamente en territorio positivo. Italia fue el país que se mostró más optimista, seguido de España.

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

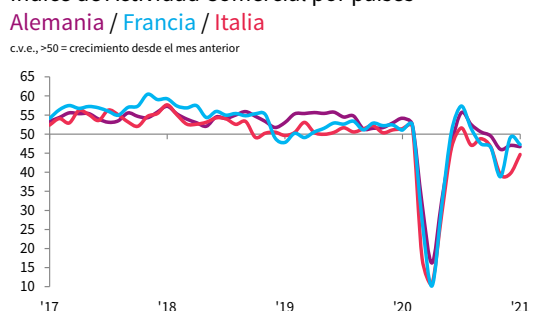
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios



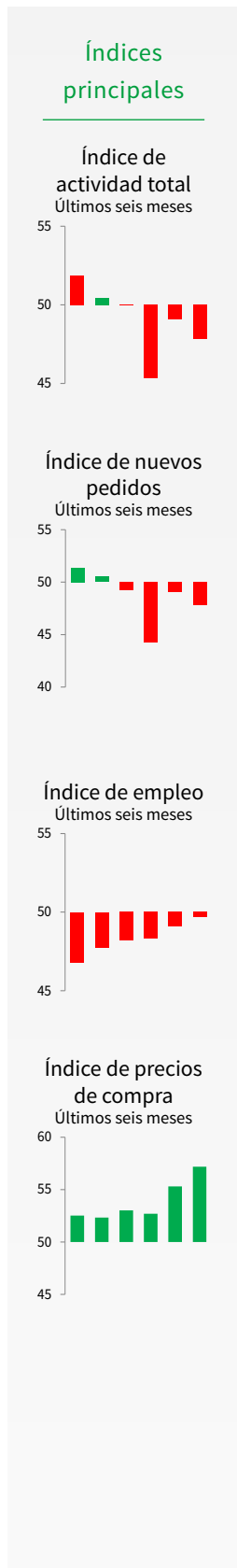
Índice de Actividad Comercial por países, enero 2021



Índice de Actividad Comercial por países

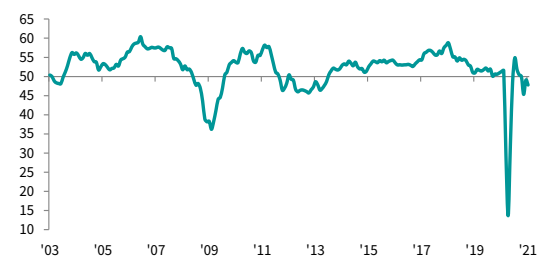


RESUMEN DE LOS ÍNDICES COMPUESTOS



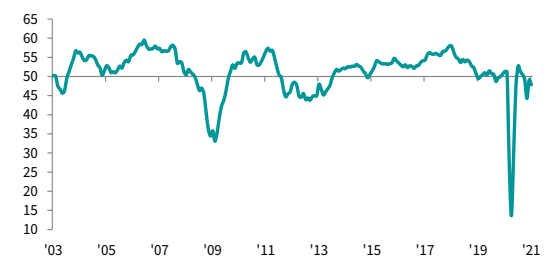
Índice de actividad total

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



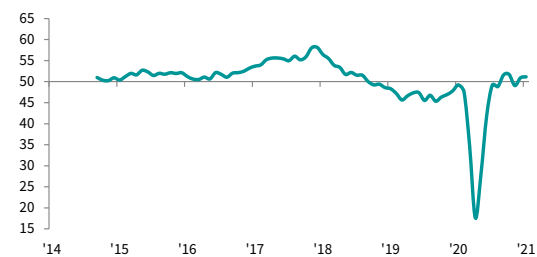
Índice de nuevos pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



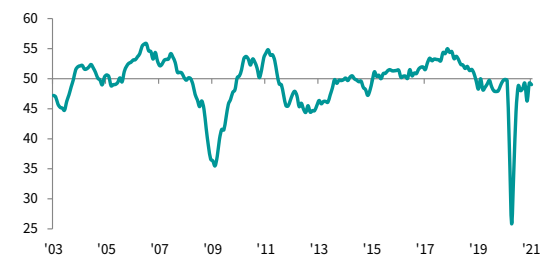
Índice de nuevos pedidos para exportaciones

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



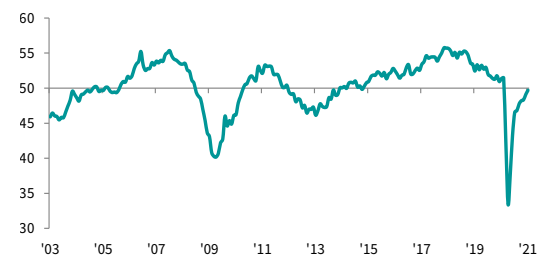
Índice de pedidos pendientes de realización

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



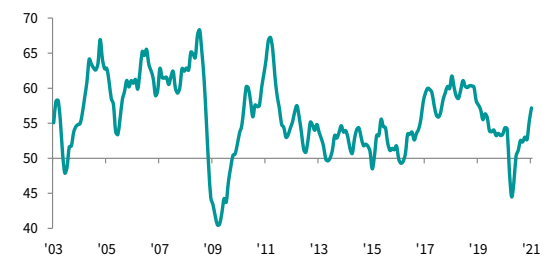
Índice de empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice de precios de compra

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de precios de venta

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de actividad futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses

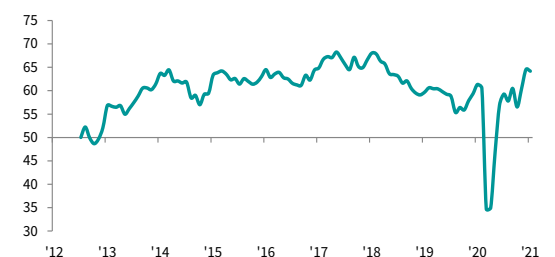


Tabla de los índices

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. 50* = sin cambio en el plazo de 12 meses.

Mes / Año	Actividad total	Nuevos pedidos	Nuevos pedidos para exportaciones	Pedidos pendientes de realización	Empleo	Precios de compra	Precios de venta	Actividad futura*
08 '20	51.9	51.3	48.8	48.0	46.8	52.5	48.5	57.8
09 '20	50.4	50.5	51.6	48.4	47.7	52.3	47.8	60.5
10 '20	50.0	49.2	51.7	49.2	48.2	53.0	49.2	56.5
11 '20	45.3	44.3	49.1	46.3	48.3	52.7	48.8	60.4
12 '20	49.1	49.0	50.9	49.2	49.1	55.3	49.5	64.5
01 '21	47.8	47.9	51.1	49.0	49.7	57.2	48.6	64.2

RESUMEN DE LOS ÍNDICES DEL SECTOR MANUFACTURERO

Índices principales

Índice de producción
Últimos seis meses

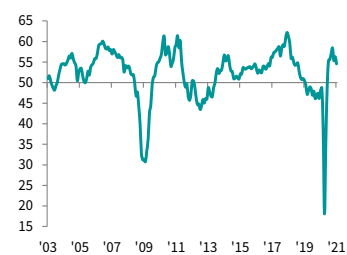
Índice de nuevos pedidos
Últimos seis meses

Índice de empleo
Últimos seis meses

Índice de precios de compra
Últimos seis meses

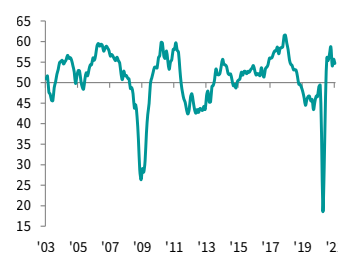
Índice de producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



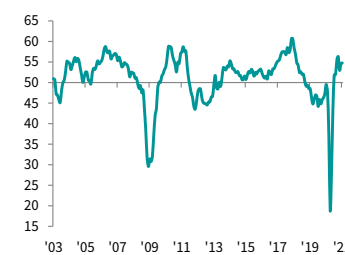
Índice de nuevos pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



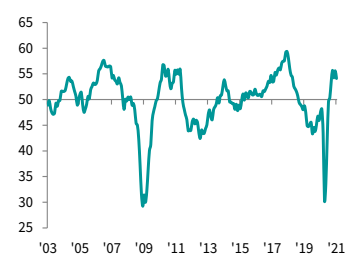
Índice de nuevos pedidos exports

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



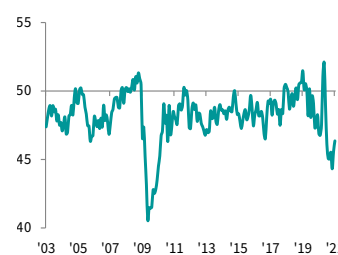
Índice de pedidos pendientes de realización

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



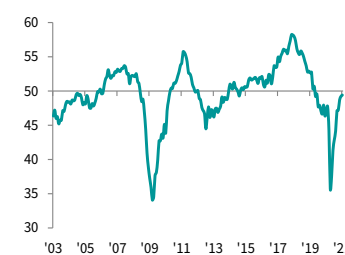
Índice de stocks de productos terminados

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



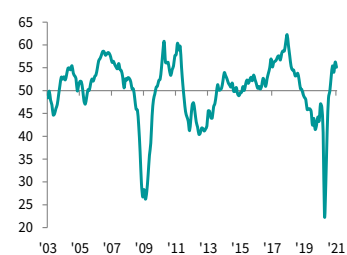
Índice de empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



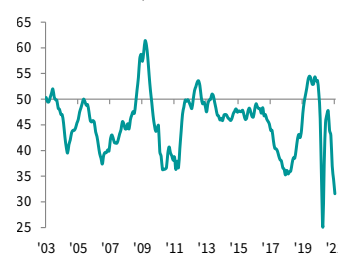
Índice de pedidos de compra

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



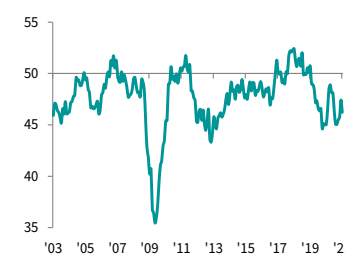
Índice de plazos de entrega de los proveedores

sa, >50 = faster times since previous month



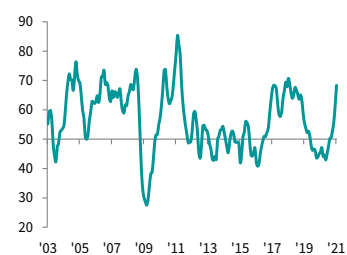
Índice de stocks de compras

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



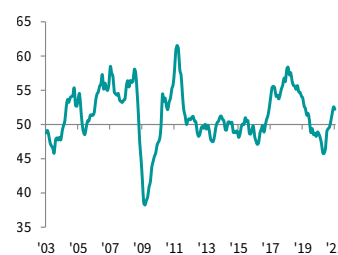
Índice de precios de compra

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de precios de venta

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de producción futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses

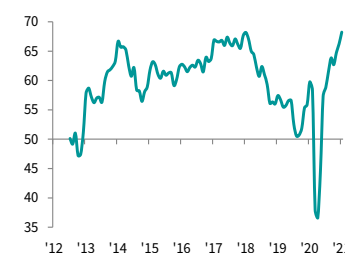


Tabla de los índices

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. 50* = sin cambio en el plazo de 12 meses.

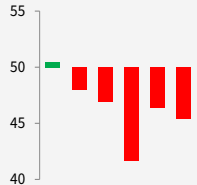
	Índice PMI	Producción	Nuevos pedidos	Nuevos pedidos exports	Pedidos pendientes	Stocks de productos terminados	Empleo	Pedidos de compra	Plazos de entrega	Stocks de compras	Precios de compra	Precios de venta	Producción futura*
08 '20	51.7	55.6	55.4	51.9	50.4	45.1	44.2	49.9	47.7	45.1	50.1	49.4	61.5
09 '20	53.7	57.1	57.0	55.5	53.4	45.0	47.1	53.0	43.9	45.1	50.6	49.6	63.8
10 '20	54.8	58.4	58.7	56.3	55.7	45.5	47.2	55.4	42.9	45.5	52.9	50.5	62.7
11 '20	53.8	55.3	54.1	53.0	54.3	44.3	48.7	54.0	37.0	45.8	55.9	51.6	64.8
12 '20	55.2	56.3	55.7	54.6	55.6	45.6	49.2	56.2	34.4	47.4	61.4	52.6	66.2
01 '21	54.8	54.6	54.7	54.7	54.1	46.4	49.4	55.1	31.6	46.2	68.3	52.2	68.2

RESUMEN DE LOS ÍNDICES DEL SECTOR SERVICIOS

Índices principales

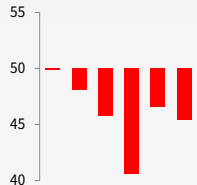
Índice de actividad comercial

Últimos seis meses



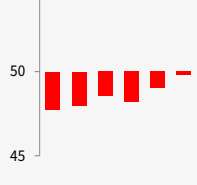
Índice de nuevos pedidos

Últimos seis meses



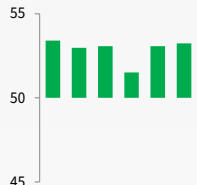
Índice de empleo

Últimos seis meses



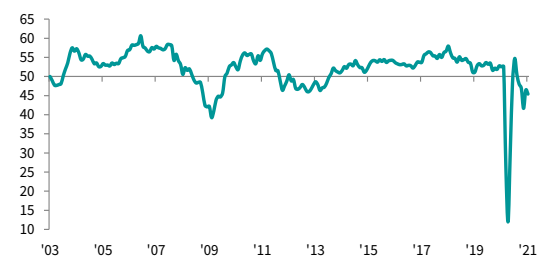
Índice de precios pagados

Últimos seis meses



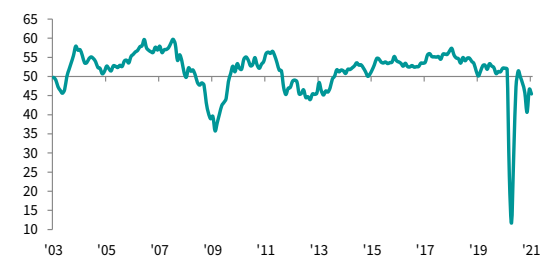
Índice de actividad comercial

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



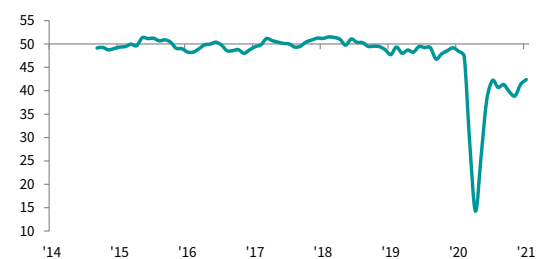
Índice de nuevos pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



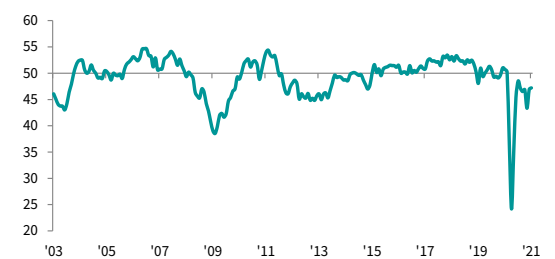
Índice de nuevos pedidos procedentes del exterior

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



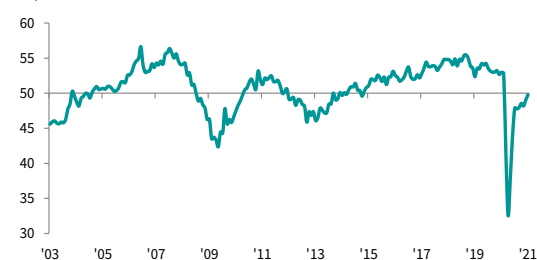
Índice de pedidos pendientes de realización

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



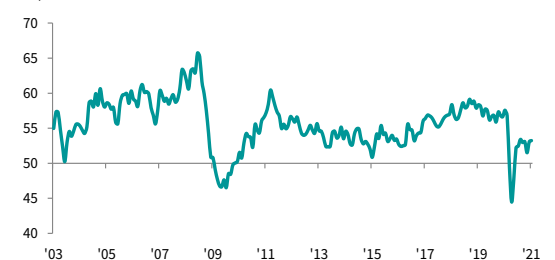
Índice de empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



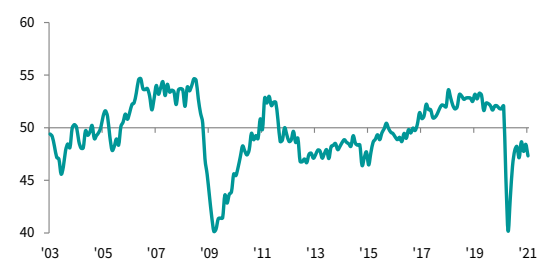
Índice de precios pagados

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de precios cobrados

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de actividad futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses

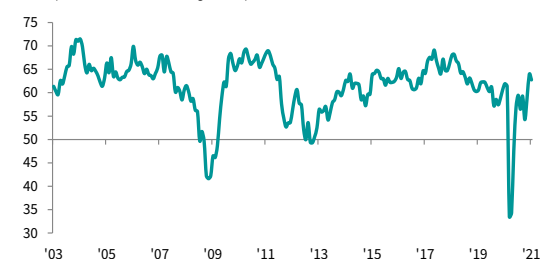


Tabla de los índices

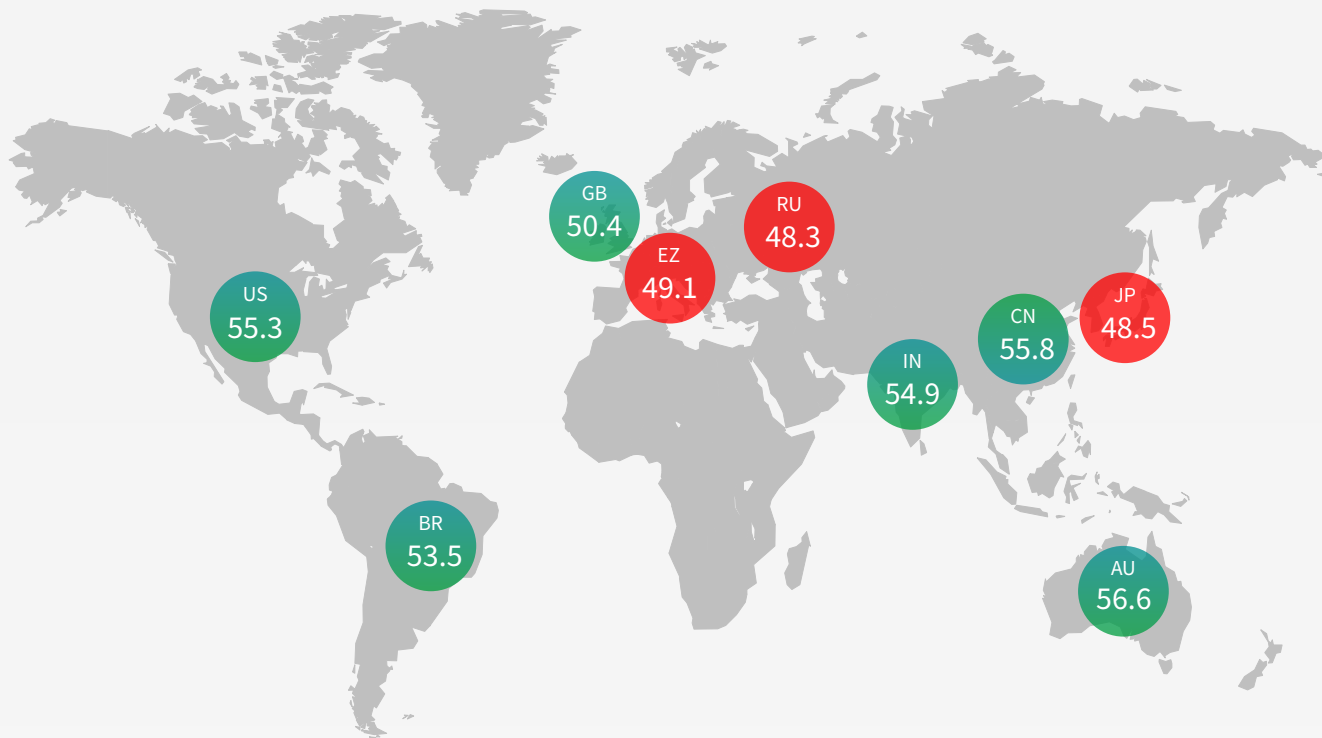
c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

	Actividad comercial	Nuevos pedidos	Nuevos pedidos del exterior	Pedidos pendientes	Empleo	Precios pagados	Precios cobrados	Actividad futura*
08 '20	50.5	49.8	40.7	47.2	47.8	53.4	48.2	56.5
09 '20	48.0	48.1	41.3	46.5	48.0	53.0	47.1	59.2
10 '20	46.9	45.7	39.8	46.9	48.5	53.1	48.7	54.2
11 '20	41.7	40.6	38.9	43.3	48.2	51.5	47.7	58.8
12 '20	46.4	46.6	41.4	46.9	49.0	53.1	48.4	63.9
01 '21	45.4	45.4	42.4	47.2	49.8	53.2	47.3	62.7

ÍNDICES PMI INTERNACIONALES

Índice Compuesto de Actividad Total, diciembre 2020

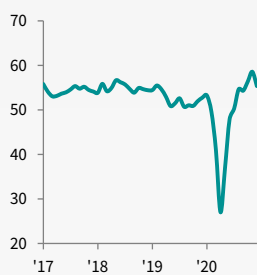
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



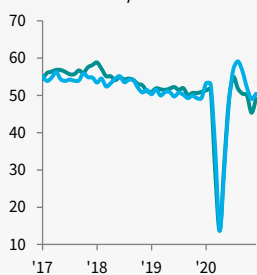
Índice Compuesto de Actividad Total

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

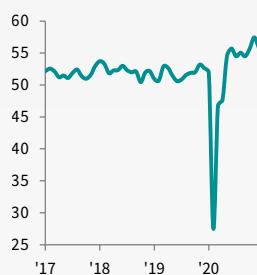
Estados Unidos



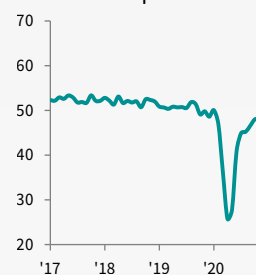
Zona Euro / Reino Unido



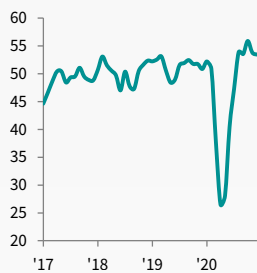
China



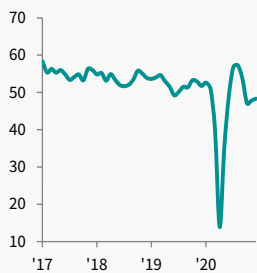
Japón



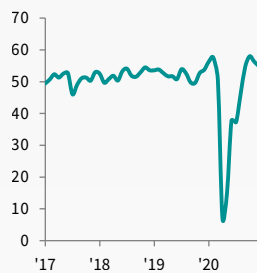
Brasil



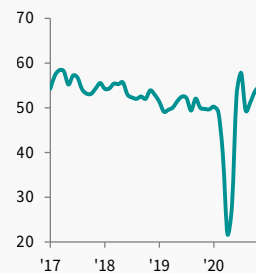
Rusia



India



Australia



Producido con la asociación de:

OPWZ	BME	AERCE	CNA	HPI	NEVI
					
www.opwz.com	www.bme.de	www.aerce.org	www.cna-asso.fr	www.hpi.gr	www.nevi.nl

Metodología

El informe IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de empresas del sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Austria, Irlanda y Grecia, y del sector servicios también ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España e Irlanda, totalizando alrededor de 5.000 empresas del sector privado. Los paneles están estratificados por sectores y tamaño de la fuerza laboral de las empresas en función de las contribuciones al PIB de cada país.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda quincena de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El nivel de los índices de la zona euro para el sector manufacturero y el sector servicios se calculan ponderando los índices de cada país utilizando el valor agregado* nacional del sector manufacturero y del sector servicios. El nivel de los índices compuestos de la zona euro se calculan ponderando los índices del sector manufacturero y del sector servicios comparables utilizando el valor agregado* anual del sector manufacturero y del sector servicios de la zona euro.

El índice principal Compuesto es el Índice Compuesto de Actividad Total que es un promedio ponderado del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este índice puede denominarse como "Índice PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del

Sector Manufacturero, que es un promedio ponderado de cinco índices del sector manufacturero (incluido el Índice de Producción Manufacturero).

El índice principal del Sector Manufacturero es el 'Purchasing Managers' Index' (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices de difusión: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

El índice principal del Sector Servicios es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una sola pregunta en la que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el "Índice PMI del sector servicios" pero no es comparable con el índice principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero se recopilaron entre el 12 y el 26 de enero de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

*Fuente: Eurostat.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.