

# IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

## La pandemia y las tormentas de nieve afectan al sector servicios en enero

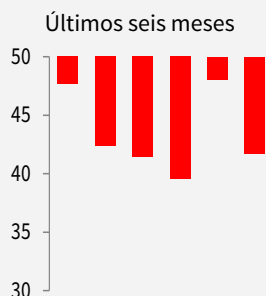
### CONCLUSIONES CLAVES

Rápidas caídas de la actividad comercial y de los nuevos pedidos

Las pérdidas de empleo aumentan

La inflación de los costes se acelera fuertemente

### ÍNDICE DE ACTIVIDAD COMERCIAL



El sector servicios de España experimentó un desafiante comienzo de 2021 ya que las restricciones locales relacionadas con la contención de la pandemia de la enfermedad mundial del coronavirus 2019 (la COVID-19) y las inclemencias del tiempo restringieron la actividad. La demanda tanto a nivel nacional como del extranjero volvió a disminuir, y la falta de nuevos pedidos hizo que las empresas optaran por reducir el número de empleados en sus unidades por undécimo mes consecutivo. No obstante, los gastos operativos aumentaron a un ritmo acelerado, pero el difícil entorno empresarial conllevó a otra ronda de reducción de precios cobrados.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, registró 41.7 en enero, indicando una fuerte contracción frente a 48.0 señalado en diciembre. Al situarse por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por sexto mes consecutivo, el índice volvió a indicar otro mes de disminución de la actividad en el sector servicios de España y a un ritmo considerable.

En concordancia con los últimos meses, los efectos de las restricciones locales relacionadas con la contención de la COVID-19 continuaron impactando de forma notable y negativa en los resultados de la economía del sector servicios. Además, la situación se vio agravada por las recientes tormentas de nieve, que, según informaron las empresas encuestadas, afectaron aún más la actividad del mercado. En consecuencia, los volúmenes de nuevos pedidos también se redujeron por séptimo mes consecutivo, y el ritmo de contracción se aceleró desde fines del año pasado. Las ventas tanto nacionales como del extranjero disminuyeron: los nuevos pedidos procedentes del exterior

cayeron por vigésimo primer mes consecutivo y al ritmo más fuerte desde octubre del año pasado.

La falta de nuevos pedidos recibidos hizo que las empresas pudieran poner cómodamente al día las cargas de trabajo actuales. Los pedidos pendientes se redujeron en enero por undécimo mes consecutivo, y el ritmo de contracción fue de nuevo marcado. De hecho, las empresas pudieron reducir sus cargas de trabajo a pesar de recortar sus niveles de personal. El nivel de empleo ha caído ininterrumpidamente desde marzo del año pasado, aunque la tasa de contracción en enero fue la más débil observada en esta secuencia de destrucción de empleo. Las empresas encuestadas informaron de una combinación de despidos forzados y el uso generalizado de ERTE.

Los gastos operativos aumentaron fuertemente en enero, extendiendo el actual período de inflación a ocho meses. De hecho, la tasa de aumento fue la más pronunciada desde junio del año pasado, en medio de informes de incrementos de precios para una variedad de productos y servicios. No obstante, las empresas no pudieron repercutir el incremento de sus costes a los clientes, ya que el desafiante entorno empresarial afectó su poder de fijación de precios. Según los últimos datos, las tarifas se redujeron modestamente y por undécimo mes consecutivo.

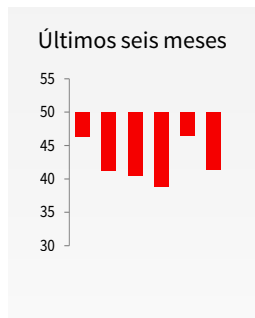
Las empresas del sector servicios mantuvieron un grado razonable de confianza en que la actividad aumentará en los próximos doce meses, aunque el optimismo general fue el más bajo en tres meses en medio de preocupaciones sobre el impacto económico a largo plazo de la pandemia. No obstante, continúan las esperanzas de que las vacunaciones proporcionen la plataforma para volver a la normalidad económica y al crecimiento empresarial en el plazo de doce meses.

### Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



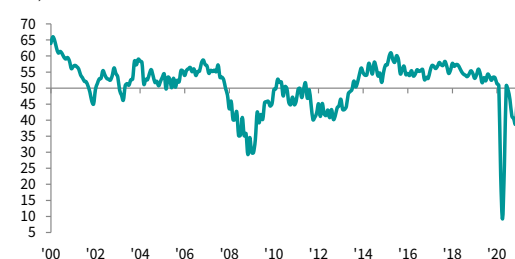
## ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS



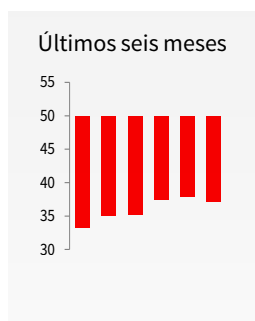
Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos continuaron disminuyendo al comienzo de 2021, extendiendo el período actual de contracción a siete meses. De hecho, el ritmo de declive fue severo y notablemente más fuerte que en diciembre. Los encuestados de nuevo informaron que los persistentes confinamientos y las restricciones de la actividad relacionadas con la COVID-19 afectaron intensamente la demanda del mercado. También hubo informes de que la tormenta Filomena y las tormentas de nieve asociadas tuvieron un impacto negativo en los pedidos en enero.

Índice de Nuevos Pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



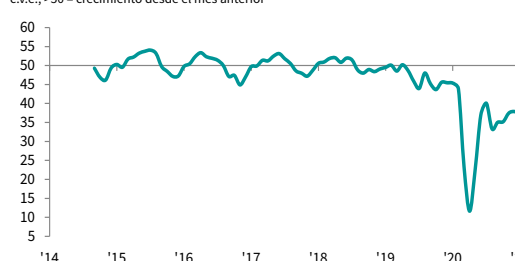
## ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS PROCEDENTES DEL EXTERIOR



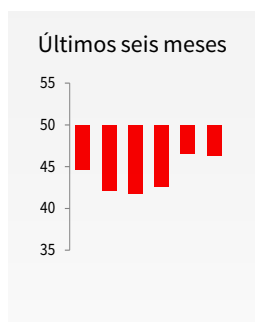
El Índice de Nuevos Pedidos Procedentes del Exterior ajustado estacionalmente continuó situándose muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en enero, indicando otro mes de fuertes caídas de los volúmenes de nuevos pedidos del extranjero, por vigésimo primer mes consecutivo. Las empresas encuestadas de nuevo informaron que las restricciones relacionadas con la COVID-19 continuaron teniendo un impacto negativo en la demanda extranjera.

Índice de Nuevos Pedidos Procedentes del Exterior

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



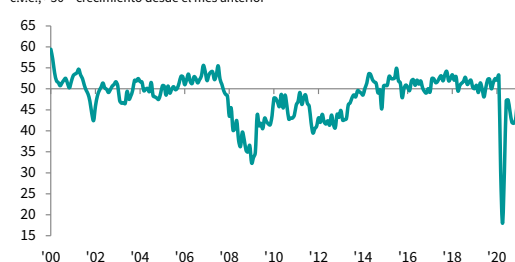
## ÍNDICE DE PEDIDOS PENDIENTES DE REALIZACIÓN



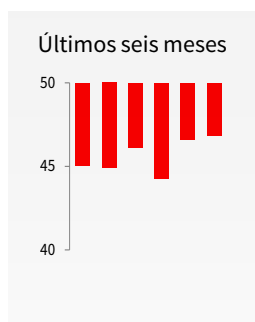
Las cargas de trabajo siguieron disminuyendo en enero, registrando una contracción por undécimo mes consecutivo. El ritmo de declive fue de nuevo marcado y prácticamente igual que en diciembre. Los encuestados ampliamente informaron que la falta de nuevos pedidos por la pandemia permitió a las empresas poner cómodamente al día los pedidos por completar en sus unidades.

Índice de Pedidos Pendientes de Realización

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



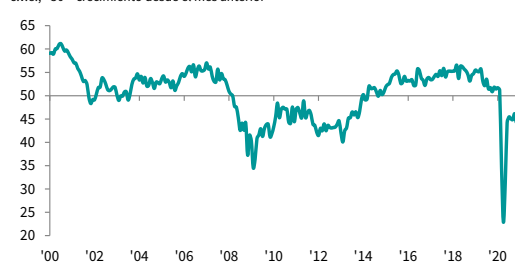
## ÍNDICE DE EMPLEO



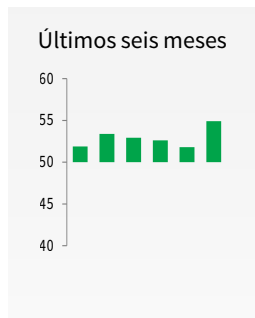
El Índice de Empleo ajustado estacionalmente se ubicó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por undécimo mes consecutivo. La tasa de contracción fue marcada, aunque la más débil en la secuencia actual de destrucción de empleo. La falta de nuevos pedidos hizo que las empresas se vieran obligadas a reducir el número de trabajadores en sus unidades. Algunas de las empresas encuestadas comentaron que parte del personal está de nuevo en ERTE.

Índice de Empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



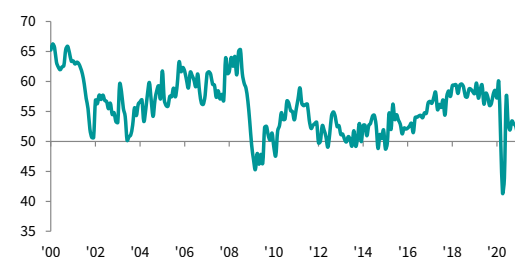
## ÍNDICE DE PRECIOS PAGADOS (COSTES)



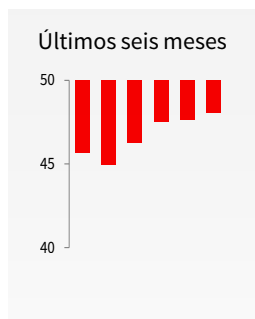
La encuesta de enero mostró que los gastos operativos aumentaron por octavo mes consecutivo. La tasa de inflación también se aceleró, alcanzando su nivel más alto desde junio del año pasado en medio de informes de que el coste de los servicios públicos y el precio de los productos comprados subieron en general. Algunas de las empresas encuestadas también informaron que los costes laborales se incrementaron en enero.

### Índice de Precios Pagados (costes)

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



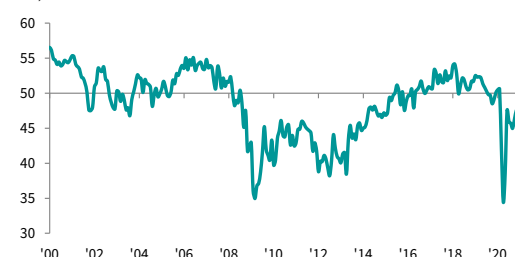
## ÍNDICE DE PRECIOS COBRADOS



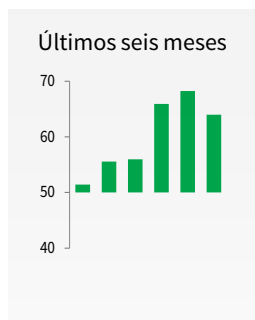
El desafiante entorno empresarial, caracterizado por la debilidad de la demanda del mercado y las presiones competitivas, hizo que las empresas de servicios españolas redujeran sus precios cobrados por undécimo mes consecutivo. No obstante, la tasa de deflación fue modesta y la más débil en esta secuencia de reducción de las tarifas.

### Índice de Precios Cobrados

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



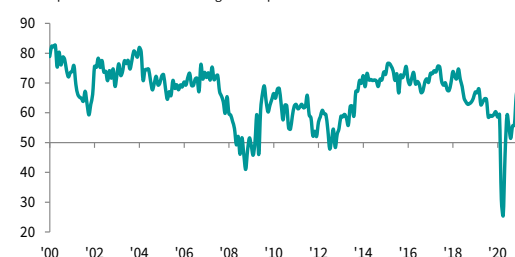
## ÍNDICE DE ACTIVIDAD FUTURA



Las expectativas de actividad comercial en el plazo de doce meses se redujeron hasta su nivel más bajo en tres meses en enero, aunque casi la mitad de las empresas encuestadas aún espera un crecimiento durante los próximos doce meses. Los encuestados informaron de la preocupación sobre otra ola de infecciones de la COVID-19 y el daño económico a largo plazo de la pandemia. No obstante, estas inquietudes fueron más que contrarrestadas por la esperanza de que el éxito de las campañas de vacunaciones permita volver a alguna forma de normalidad económica.

### Índice de Actividad Futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses



## RESUMEN DE LOS ÍNDICES

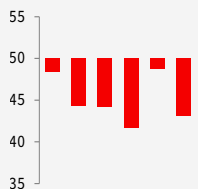
c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. \*50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

Mes / Año	Actividad Comercial	Nuevos Pedidos	Pedidos Proce- dentes del Exterior	Pedidos Pendientes	Empleo	Precios Pagados	Precios Cobrados	Actividad Futura*
08 '20	47.7	46.3	33.3	44.6	45.1	51.9	45.7	51.4
09 '20	42.4	41.3	35.0	42.1	44.9	53.4	45.0	55.6
10 '20	41.4	40.5	35.2	41.8	46.1	52.9	46.3	56.0
11 '20	39.5	38.9	37.5	42.6	44.3	52.6	47.5	65.9
12 '20	48.0	46.5	37.9	46.6	46.6	51.8	47.6	68.2
01 '21	41.7	41.4	37.2	46.3	46.8	54.9	48.1	64.0

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

ÍNDICE COMPUESTO ACTIVIDAD TOTAL

Últimos seis meses



## Se registra una caída más acelerada de la actividad total del sector privado

Impulsado por el fuerte deterioro de la actividad del sector servicios, el sector privado de España experimentó una notable contracción en enero. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total\* descendió al nivel de 43.2, del 48.7 registrado en diciembre, extendiendo el período actual de contracción a seis meses.

También hubo una caída en la producción del sector manufacturero, como ha ocurrido con la economía del sector servicios, que se vio obstaculizada por la falta de demanda, relacionada con la pandemia, y los efectos temporales de la tormenta Filomena.

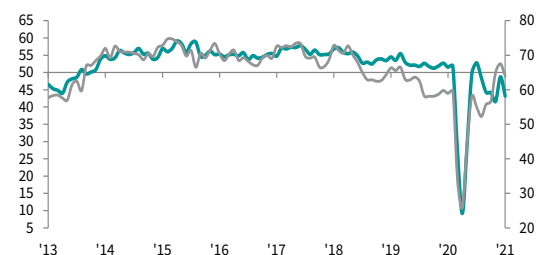
De hecho, los volúmenes de nuevos pedidos se redujeron por sexto mes consecutivo, con disminuciones simultáneas de los nuevos pedidos en las economías del sector manufacturero y del sector servicios. La falta de nuevos pedidos provocó otra caída del empleo, ya que las empresas se vieron obligadas a despedir personal o acogerse al ERTE.

Mientras tanto, la inflación de los costes de los insumos se aceleró de nuevo, y alcanzó su tasa más alta desde febrero del año pasado. Los fabricantes sufrieron especialmente debido a retrasos en las entregas y falta de stock en las unidades de los proveedores, hecho que impulsó al alza el precio de muchos productos.

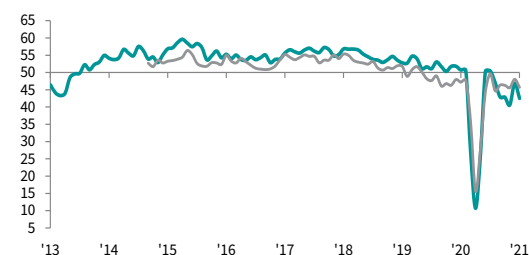
A pesar de las sombrías perspectivas a corto plazo, las empresas de toda España mantienen un cierto grado de optimismo sobre el futuro, aunque el crecimiento de las operaciones comerciales sigue dependiendo del éxito de las campañas de vacunación y el regreso a alguna forma de normalidad económica en los próximos doce meses.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

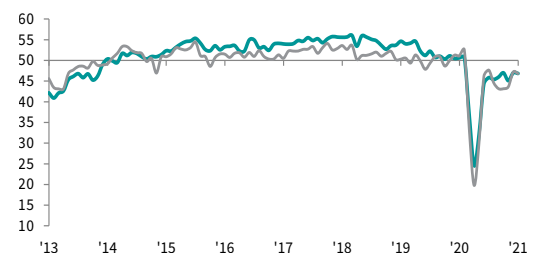
Índice de Actividad Total / Índice de Actividad Futura  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior >50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses



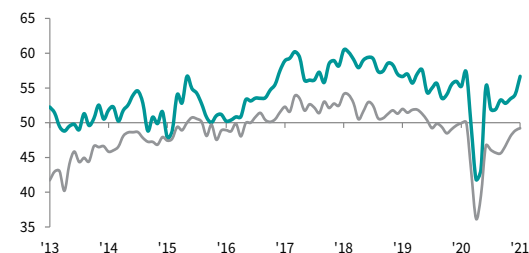
Índice de Nuevos Pedidos / Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice de Empleo / Índice de Pedidos Pendientes  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice de Precios de Compra / Índice de Precios de Venta  
c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



### Resumen de los Índices Compuestos

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. \*50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

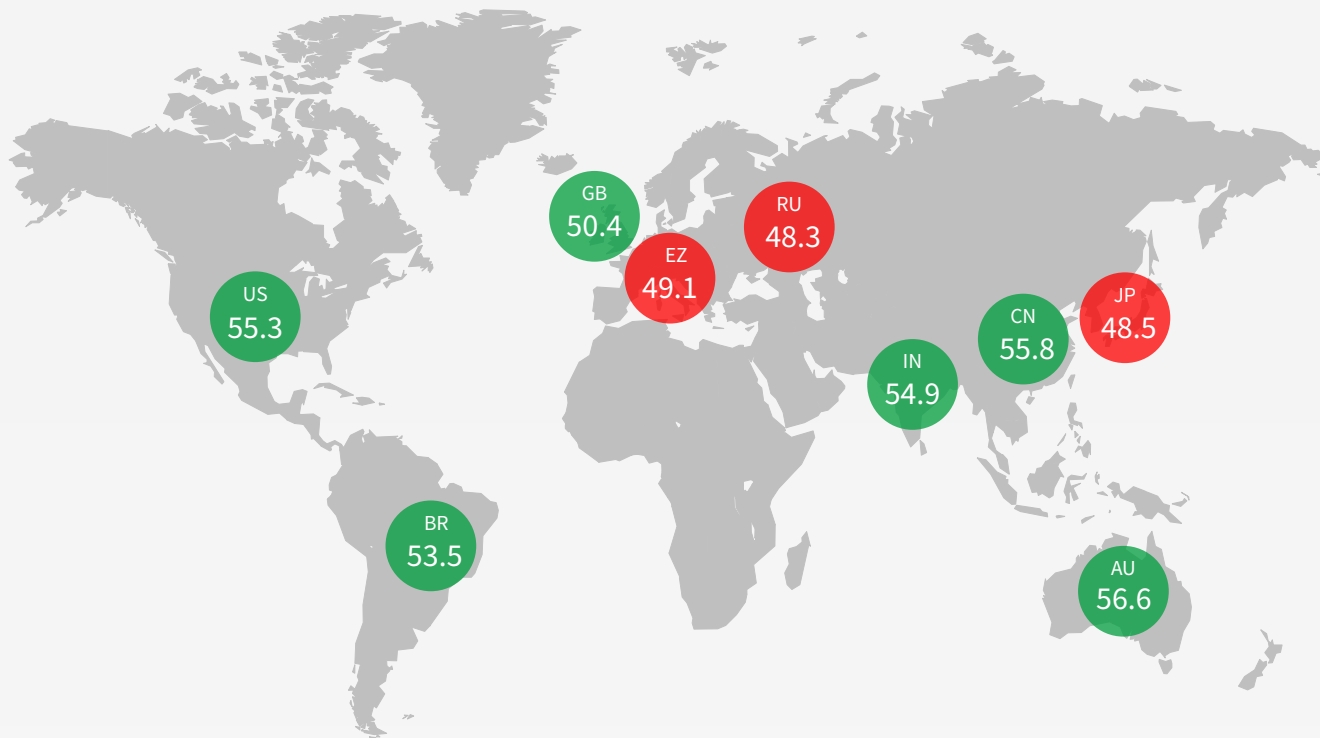
Mes / Año	Actividad Total	Nuevos Pedidos	Pedidos de Exportación	Pedidos Pendientes	Empleo	Precios de Compra	Precios de Venta	Actividad Futura*
08 '20	48.4	47.1	44.7	44.6	45.4	51.9	45.7	52.3
09 '20	44.3	43.0	46.3	43.1	46.0	53.3	45.6	55.8
10 '20	44.1	42.8	46.3	43.1	47.0	52.8	46.7	56.7
11 '20	41.7	40.6	45.6	43.6	45.1	53.4	48.0	65.1
12 '20	48.7	46.9	48.0	47.2	47.0	54.1	48.9	67.5
01 '21	43.2	42.5	45.7	46.8	46.9	56.7	49.2	64.0

## ÍNDICES PMI INTERNACIONALES

### Índice Compuesto de Actividad Total, diciembre 2020

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

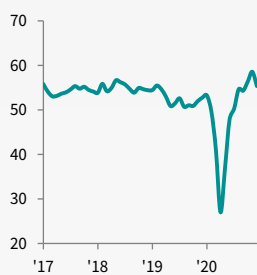
El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del PIB del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios



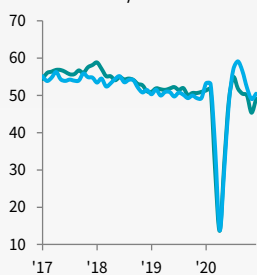
### Índice Compuesto de Actividad Total

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

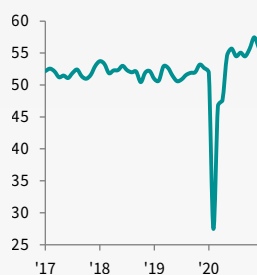
Estados Unidos



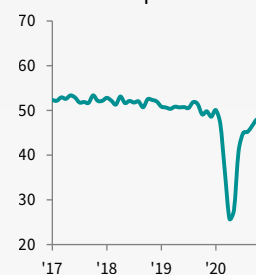
Zona Euro / Reino Unido



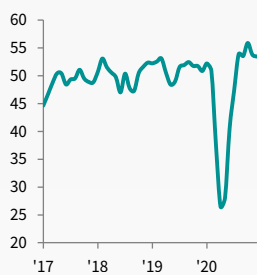
China



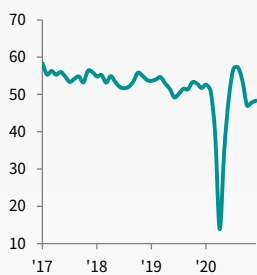
Japón



Brasil



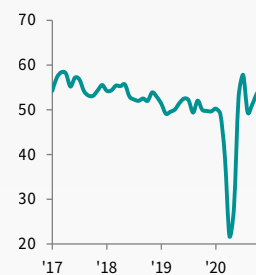
Rusia



India



Australia



### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede referirse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con el índice principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total también puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con el índice principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 26 de enero de 2021

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).