

Hilario Alfaro

"Madrid combina tradición y modernidad, lo que nos posiciona muy bien frente a otros destinos internacionales"

Estuvo muchos años al frente de ACOTEX, muy cerca del retail especializado y pariente directo del lujo, con el que se cruza constantemente. Ahora preside MADRID FORO EMPRESARIAL, un organismo que lucha por hacer de la capital de España la referencia obligada frente al mundo de la calidad, la diferenciación y la experiencia. Todo un reto. **POR LUIS S. BARDÓN**

¿En qué consiste Madrid Foro Empresarial?

Madrid Foro Empresarial es una asociación independiente de empresarios que actúa como altavoz de la sociedad civil madrileña. Representamos a más de 350 empresas de distintos sectores y tamaños, con un objetivo claro: defender los intereses de Madrid y de quienes generan actividad económica, sin depender de subvenciones públicas ni condicionantes políticos. Esa independencia es una de nuestras grandes fortalezas.

¿Cuál es su objetivo y actividades?

Nuestro objetivo es defender los intereses de Madrid y de sus empresarios, y contribuir a que la ciudad sea más competitiva y atractiva. Para ello impulsamos el diálogo institucional, la reflexión estratégica y la creación de oportunidades. Organizamos almuerzos con embajadores, jornadas y mesas redondas sobre temas de interés empresarial, así como encuentros de networking cercano que favorecen relaciones profesionales reales entre socios. Además, contamos con veinte mesas de trabajo sectoriales, donde los empresarios comparten propuestas y trasladan sus inquietudes a las administraciones madrileñas. Desde Madrid Foro Empresarial, miramos a Madrid 2040 con ambición

y visión larga, impulsando grandes infraestructuras como el AVE Madrid-Lisboa, un segundo aeropuerto y la candidatura olímpica conjunta con Portugal. Defendemos la reactivación del Palacio de Congresos de la Castellana, proyectos icónicos como la noria más alta del mundo y la protección del Templo de Debod. Apostamos por industria, innovación, mecenazgo cultural, comercio libre y medidas económicas, como el monitor de absentismo o el aumento del límite de pago en efectivo. Afrontamos retos sociales clave como la vivienda y la situación de las personas sin hogar. Y, por encima de todo, estamos especialmente orgullosos de haber impulsado el primer hospital infantil de cuidados paliativos de Madrid, un proyecto que refleja nuestro compromiso humano y social.

¿Qué relación tiene con las instituciones empresariales de España en general?

Mantenemos una relación cordial y constructiva con el resto de organizaciones empresariales, aunque con una identidad muy definida. Madrid Foro Empresarial no nace para sustituir a nadie, sino para complementar el ecosistema empresarial desde la independencia. Esa libertad nos permite decir lo que pensamos y poner



sobre la mesa debates que a veces otros no pueden abordar con la misma claridad.

El mundo del lujo y el progreso ha cambiado sustancialmente desde su creación. ¿Cómo afronta Madrid Foro Empresarial el futuro en transformación?

Somos conscientes de que el concepto de progreso, y también de lujo, está evolucionando: ahora se valoran más la experiencia, la innovación, la sostenibilidad y la conexión emocional con las personas. Madrid Foro Empresarial afronta esta transformación impulsando iniciativas que fomenten la digitalización, las infraestructuras modernas y la excelencia en los servicios y productos que caracterizan a nuestra ciudad. Mi experiencia en el comercio y como presidente de honor de ACOTEX, donde estamos muy cerca del mundo del retail especializado, que en muchos casos se cruza con el sector del lujo, me ha enseñado que la calidad, la diferenciación y la experiencia del cliente son claves para competir globalmente. Esa misma filosofía la trasladamos a nuestra acción en Madrid Foro Empresarial.

modernidad de una manera muy atractiva, y eso nos posiciona muy bien frente a otros destinos internacionales.

¿No cree que el mayor lujo existente en la vida es el que proporciona felicidad integral, física y espiritual al mismo tiempo?

Sin duda. El mayor lujo es poder disfrutar de lo que haces, tener equilibrio personal y sentirte útil a la sociedad. Todo lo demás es accesorio si no va acompañado de bienestar, salud y satisfacción personal. Creo que cada vez más personas entienden el lujo desde esa perspectiva más humana y menos material.

¿Cuáles son sus lujos particulares?

Trabajar en lo que me gusta es, sin duda, mi mayor lujo. Haber conseguido mantener una empresa familiar con cien años de historia y, al mismo tiempo, liderar Madrid Foro Empresarial, un proyecto con más de diez años de vida en el que disfruto y aprendo cada día. Poder trabajar para mejorar Madrid y la situación de los empresarios madrileños es un privilegio.

Sueñe por un momento. Háganos una prospectiva de Madrid Foro Empresarial de cara a lamitad del siglo actual.

Me gustaría que en 2050 Madrid Foro Empresarial siga siendo una entidad influyente, independiente y respetada. Que hayamos contribuido a que Madrid sea una de las mejores ciudades del mundo para vivir, emprender e invertir. Y que sigamos siendo la máxima representación de los empresarios madrileños, con la misma ilusión, compromiso y libertad con la que nacimos. ●

Madrid era hasta hace unos años una ciudad cultural y ejecutiva, pero no empresarial ¿En qué medida es ahora Madrid el referente de los negocios internacionales?

Madrid ha dado un salto enorme. Hoy es una ciudad claramente empresarial, un polo de atracción para multinacionales, emprendedores e inversores internacionales. La fiscalidad, la calidad de vida, la seguridad, el talento y nuestro estilo de vida hacen que muchas empresas elijan Madrid frente a otras capitales europeas. Ya no solo se viene a gestionar desde Madrid, se viene a invertir y a crecer.

¿Los lujos de España –turismo, gastronomía, patrimonio, experiencias...- responde más que el resto de los países a las nuevas interpretaciones del nuevo lujo?

España ofrece un lujo muy alineado con los nuevos valores: autenticidad, cercanía y experiencia. Nuestra gastronomía, nuestro patrimonio, nuestra forma de vivir y de relacionarnos conectan muy bien con lo que hoy busca el viajero de alto nivel. Madrid, en particular, combina tradición y

DE MADRID AL CIELO

Hilario Alfaro pertenece a la tercera generación de una familia que lleva casi un siglo dedicada al comercio textil y, desde 1980, está al frente del negocio familiar.

Es un firme defensor del asociacionismo empresarial y fue durante ocho años presidente de la Asociación Empresarial de Comercio Textil (ACOTEX), organización de la que es en la actualidad Presidente de Honor. En 2002 fundó (junto a otros empresarios) la Confederación de Comercio de Madrid (COCEM), organización que presidió hasta 2014. En 2015 nació el proyecto que dirige en la actualidad: MADRID FORO EMPRESARIAL, punto de encuentro de la comunidad empresarial desde donde desarrollar y promover el "capital red", la expansión y el crecimiento de los empresarios y las empresas de Madrid, a través del contacto, el intercambio de experiencias, la cooperación y la colaboración. Es Patrono de diferentes fundaciones (Envera y Fundación También). Es impulsor del Proyecto Stela de Down Madrid, además de colaborar con el Hogar Don Orione, centro residencial para personas adultas con discapacidad y alto nivel de dependencia, y con Famma, Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad. Además de presidente de Madrid Foro Empresarial, también ocupa los siguientes juegos: Presidente de la Comisión de Responsabilidad Social y Relaciones con el Tercer Sector de CEIM, Vocal de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de CEOE. ●

