

MADRID FORO EMPRESARIAL RECLAMA AL GOBIERNO LA REDACCIÓN Y TRAMITACIÓN URGENTE DE UNA NUEVA NORMA QUE FOMENTE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR ARTÍSTICO MEDIANTE DEDUCCIONES FISCALES

EMPRESARIOS MADRILEÑOS EXIGEN UNA LEY DE MECENAZGO SERIA QUE IMPULSE LA INVERSIÓN EN LAS ARTES Y DINAMICE EL MERCADO CULTURAL EN MADRID

- Madrid Foro Empresarial considera que la actual Ley 49/2002, no resulta suficiente para movilizar inversión empresarial hacia las artes plásticas y visuales
- Los empresarios madrileños proponen incrementar las deducciones fiscales y elevar los límites aplicables en el Impuesto sobre Sociedades para convertir Madrid en un polo europeo de mecenazgo cultural
- Hilario Alfaro, Presidente de Madrid Foro Empresaria: “La Ley de Mecenazgo y la rebaja del IVA cultural deben formar parte de una misma estrategia económica”.

5 de Marzo de 2026— Madrid Foro Empresarial solicita al Gobierno de España la redacción y promoción de una Ley de Mecenazgo seria, ambiciosa y adaptada a la realidad económica actual, que fomente de manera decidida la inversión privada en las artes y convierta a Madrid en un mercado cultural competitivo a nivel europeo.

Aunque la normativa vigente contempla deducciones fiscales para donaciones y convenios de colaboración, **el tejido empresarial considera que los incentivos actuales no son lo suficientemente atractivos para movilizar capital privado de forma significativa hacia el sector artístico.**

Madrid concentra uno de los principales ecosistemas culturales del sur de Europa, con galerías, artistas, ferias internacionales, fundaciones y espacios expositivos que generan empleo, turismo e inversión. Sin embargo, la falta de un marco fiscal verdaderamente competitivo limita el crecimiento del mercado y reduce la capacidad de atraer nuevos inversores y coleccionistas.

“Hablar de mecenazgo no puede quedarse en un gesto simbólico. Necesitamos una ley que haga realmente atractiva la inversión en arte, con deducciones claras, potentes y seguras para las empresas. Solo así se movilizará capital y se fortalecerá el mercado cultural madrileño”, señala **Hilario Alfaro**, Presidente de Madrid Foro Empresarial.

Propuestas para una ley verdaderamente incentivadora

Madrid Foro Empresarial propone que la nueva Ley de Mecenazgo incluya, entre otras medidas:

- Incrementar de forma sustancial los porcentajes de deducción en el Impuesto sobre Sociedades para empresas que inviertan en proyectos artísticos y culturales.
- Elevar el límite de deducción sobre la base imponible hasta niveles que permitan planificaciones estratégicas reales por parte de grandes y medianas compañías.
- Equiparar el tratamiento fiscal del sector de las artes plásticas y visuales al de otros ámbitos culturales que ya cuentan con incentivos específicos, como el audiovisual o las artes escénicas.
- Desarrollar plenamente la deducción por aportaciones en especie, cesión de espacios, prestación de servicios profesionales y apoyo logístico a proyectos culturales.
- Dotar de seguridad jurídica y simplicidad administrativa al sistema, evitando interpretaciones restrictivas que desincentiven la participación empresarial.
- Convertir el mecenazgo en una herramienta estratégica de desarrollo económico, capaz de generar empleo, internacionalización y posicionamiento cultural para Madrid.

Coherencia fiscal: mecenazgo e IVA cultural

Los empresarios madrileños subrayan que esta reforma debe ir acompañada de una revisión integral de la fiscalidad cultural. En este sentido, **recuerdan la necesidad urgente de implantar un IVA cultural reducido para la venta de obras de arte, actualmente gravadas al 21 %, el tipo más alto entre los grandes mercados europeos.** “Resulta incoherente pedir al sector privado que invierta en cultura mientras se mantiene una fiscalidad que penaliza la actividad artística. La Ley de Mecenazgo y la rebaja del IVA cultural deben formar parte de una misma estrategia económica”, concluye Alfaro.

Madrid Foro Empresarial considera que 2026 debe ser el año en que España apruebe una Ley de Mecenazgo moderna, competitiva y alineada con los principales países de la Unión Europea, capaz de transformar la inversión privada en un verdadero motor de crecimiento para las artes y consolidar a Madrid como capital cultural y empresarial del sur de Europa.

Para más información:

Beatriz Pascual – Comunicación Madrid Foro Empresarial
beatriz@madridforoempresarial.com
691 883536